

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Кафедра общей психологии и конфликтологии

**ВЛИЯНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СОВРЕМЕННОМ МУЖЧИНЕ  
И ЖЕНЩИНЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ УСТАНОВОК К  
ДОЛГОСРОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ У МОЛОДЕЖИ**  
Направление «37.04.01 – Психология»

**Магистерская программа «Психологическое консультирование»**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа  
допущена к защите  
Зав. кафедрой Л.А. Максимова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Руководитель ОПОП  
\_\_\_\_\_ С.А. Минюрова

Исполнитель:  
Гусарова Алина Юрьевна,  
обучающийся группы ПК-1601z

Научный руководитель:  
Иванова Екатерина Сергеевна,  
канд. психол. наук, доцент  
кафедры общей психологии

Екатеринбург, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретико-методологические основы изучения влияния представлений о современных мужчине и женщине на формирование долгосрочных отношений у молодежи.....	6
1.1. Образ как психический феномен. Его влияние на поведение человека.....	6
1.2. Формирование гендерных представлений: механизмы и динамика.....	18
Глава 2. Эмпирическое исследования влияния представлений о современных мужчине и женщине на формирование долгосрочных отношений у молодежи.....	34
2.1. Описание этапов выборки и исследования.....	34
2.2. Описание и обоснование методик.....	36
2.3. Анализ результатов исследования и интерпретация.....	43
Заключение.....	60
Список литературы.....	62
Приложение 1.....	67
Приложение 2.....	69
Приложение 3.....	71
Приложение 4.....	74
Приложение 5.....	77
Приложение 6.....	80
Приложение 7.....	81

## ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе большое влияние на подрастающее поколение оказывает окружающая среда, формируя у молодежи определенный набор социальных и психологических представлений о взаимоотношениях. Этой проблемой интересуются практически все гуманитарные науки, в частности социальная психология. В свободном доступе имеются многочисленные гендерные исследования.

С точки зрения психологии необходимо рассмотреть представления и идеальные образы, которые складываются у молодежи о том, какими должны быть взаимоотношения между мужчинами и женщинами. Чаще всего молодежь строит свои взаимоотношения, опираясь на опыт и пример родственников, родителей. Зависит эта тенденция от особенностей культуры и традиционного уклада жизни.

**Актуальность** исследования обусловлена тем, что для современной молодежи характерны такие тенденции, как ранние браки, увеличение количества разводов, а также искаженное восприятие юношей и девушек в отношении роли мужчины и женщины. Социальная психология выделяет определение «гендерных представлений». Под гендерными представлениями подразумеваются социальные представления личности о полоролевых отношениях. Впервые данный термин был выделен И.С. Клециной в работе, посвященной исследованиям изменений взаимоотношений полов в России. Также проблему рассматривали такие психологи, как М.В. Буракова, Е.Ф. Иванова, Л.Н. Ожигова и другие. Гендерные представления как социально-психологический феномен изучены в недостаточной степени. Также большой интерес вызывает степень влияния представлений о мужчине и женщине в современном обществе на долгосрочные взаимоотношения молодежи.

Подростковый и юношеский возраст характеризуется своей жесткостью и наличием стереотипов. Молодежь склонна к идеализированию взаимоотношений с противоположным полом, также на формирование идеала оказывают влияние изменения, происходящие в обществе.

Статистические данные по Свердловской области [24] показывают, что с 2010 года по 2015 среднее количество разводов 54%, в 2016 году показатель резко вырос до 63 %. Из общего количества разводов 40% происходят в первые 4 года совместной жизни. Большинство разводов приходится на возраст до 35 лет. Мужчины женятся в основном с 27 лет, либо не женятся вообще. Женщины раньше - в 22-24 года. Это обуславливает поиск причин мужского нежелания вступать в брак и женского «неумения» выйти замуж.

**Научная проблема** построения и распада семьи изучается с точки зрения экономики, социологии и других наук. Но психологических исследований в этой области не проводилось.

**Объект исследования:** долгосрочные отношения у молодежи.

**Предмет:** влияние представлений о современных мужчине и женщине на формирование долгосрочных отношений у молодежи.

**Цель исследования:** изучить влияние представлений о современном мужчине и женщине на формирование установок к долгосрочным отношениям у молодежи

**Задачи:**

1. Теоретическая. Изучить литературу по проблеме субъективных образов и представлений о гендерных ролях, их влияние на отношения в паре.

2. Методическая. Подобрать методики, позволяющие исследовать проблему субъективных образов и представлений о гендерных ролях, их влияние на отношения в паре.

3. Эмпирическая. Изучить представления о мужчине и женщине, позитивно и негативно влияющие на длительные отношения в паре.

**Гипотеза:** существуют компоненты образов и представлений, которые позитивно и негативно влияют на построение длительных отношений в паре.

**Теоретико-методологической** основой исследования являются труды Леонтьева А. Н., Дружинина В.Н., Бендас Т. В., Андреевой Г.М., Бачаева А. А., Бубнова Ю.М., Гусевой Ю.Е., Здравомысловой Е., Тёмкиной А.

**Методы исследования:** разработанные, совместно с научным руководителем, опросники о представлениях и установках о мужчинах и женщинах. Методика «Шкала эмоционального отклика», опросник агрессивности Басса – Дарки.

**Эмпирическая база:** в исследовании участвовали студенты УрГПУ и сотрудники ПАО Сбербанк, 63 человека в возрасте от 20 до 30 лет

**Научная новизна работы:** ранее не проводилось подобных исследований. Нами были разработаны и использованы в работе опросники о представлениях и установках о мужчинах и женщинах.

**Теоретическая и практическая значимость исследования:** проведено исследование влияния компонентов образов и представлений на построение длительных отношений в паре. Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты позволяют повысить уровень браков и снизить уровень разводов.

**Структура работы:** работа состоит из введения, 2 глав: теоретической и эмпирической, заключения и списка литературы. Основной текст представлен в 66 листах. Список литературы состоит из 45 источников.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СОВРЕМЕННЫХ МУЖЧИНЕ И ЖЕНЩИНЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ У МОЛОДЕЖИ**

## **1.1. Образ как психический феномен. Его влияние на поведение человека.**

Проблема возникновения гендера в психологии изучается достаточно недавно. Отечественные психологи рассматривают возникновение и развитие гендерных представлений, также особый интерес представляют особенности организации и проведения исследований в направлении гендерных отношений. Довольно сложно найти среди уже имеющихся данных систематизированные и обобщенные знания о гендерных взаимоотношениях в области психологии.

Разберём основные понятия:

Влияние – процесс и результат изменения индивидом поведения другого человека, его установок, намерений, представлений, оценок и прочего в ходе взаимодействия с ним.

Различаются влияние направленное и ненаправленное. Механизм первого – убеждение и внушение. При этом субъект ставит задачу добиться определенного результата от объекта влияния. Ненаправленное влияние подобной специальной задачи не имеет, хотя эффект воздействия возникает, часто проявляясь в действии механизмов заражения и подражания.

Различаются также:

1) влияние прямое — когда субъект открыто предъявляет объекту воздействия свои притязания и требования;

2) влияние косвенное — непосредственно направленное не на объект, а на окружающую его среду.

Представление — процесс и результат произвольного восстановления в памяти или в сознании человека образа какого-либо предмета, явления, ситуации, мысли, переживания и т. п.

Установка — (set — англ., einstellung — нем.) — состояние сознательной или бессознательной психологической преднастройки человека на восприятие определенного предмета, другого человека, явления, ситуации и т. п. под специфическим углом зрения или на совершение каких-либо действий в данной ситуации.

Образ — Комплекс ощущений, связанных друг с другом и представляющих в сознании человека предмет или явление в его свойствах, воспринимаемых с помощью органов чувств [25].

Новым научным направлением в области психологии является психология гендерных отношений, которая развивается из теоретической и практической социальной психологии. Психология гендерных отношений изучает особенности дифференциации и систематизации межполовых взаимоотношений. Имеются гендерно-ориентированные и психологические предпосылки к изучению психологии гендерных отношений.

- 1) Гендерно-ориентированное знание — феминистская теория, женские и гендерные исследования
- 2) Психологическое знание — психология половых различий, семьи и брака, психология пола

Область гендерных исследований является междисциплинарной исследовательской практикой, которая изучает вопросы взаимодействия мужчин и женщин в рамках общества, семьи, личной жизни. Разделение терминов «пол» и «гендер» также является существенным: «пол» — набор биологических различий мужчин и женщин, «гендер» же является социокультурной характеристикой межполовых отношений. Гендерные

исследования направлены на анализ сходных и различных черт восприятия действительности и поведения в обществе мужчин и женщин. Общие и отличительные черты при этом формируются у мужчин и женщин исходя из их воспитания, образования, представлений о поведенческих нормах.

В полоролевой теории обосновывается положение мужчин и женщин в обществе и объясняется тот факт, что распределение ролей связано с необходимостью максимально эффективного функционирования общества в целом, поэтому модели поведения мужчин и женщин рассматриваются здесь как взаимодополняющие друг друга. Так, мужскую стратегию можно определить с точки зрения этой теории как стремление к господству и силе, а женскую – как противоположное стремление к интимности, объединению, солидарности с социальным или духовным существом. Итак, понятие гендера в психологии включает в себя совокупность поведенческих и социальных признаков. Основы гендерной идентичности закладываются в раннем детстве под влиянием социума и стереотипов, наблюдаемых ребенком в поведении взрослых. Определенные правила гендерного поведения и самоощущения воспитываются в детях целенаправленно, так, для мальчиков это такие качества, как решительность, смелость, благородство, а для девочек – гордость, стыдливость, скромность, нежность.

Гендерные отношения пронизывают большинство сфер человеческой деятельности, поэтому изучение гендера – гендерология – носит междисциплинарный характер и предусматривает четкое понимание того, что представляет собой гендерный подход. Гендерный подход основан на идее о том, что важны не биологические или физические различия между мужчинами и женщинами, а то культурное и социальное значение, которое придает общество этим различиям.



Гендерология начала свое формирование за рубежом с 1980-х гг., в России – с 1990-х гг. на базе гендерных исследований в рамках предметных областей различных наук.

В отличие от феминологии, занимающейся исключительно проблемами женщин, гендерология охватывает проблемы обоих полов, индивидов с различной гендерной и сексуальной идентичностью. Объект гендерологии – закономерности социального конструирования пола. Предмет гендерологии – закономерности репрезентации социальных особенностей пола (гендер).

Каждый человек есть продукт сложного взаимодействия наследственности и среды. В течение всей жизни, а особенно в период взросления, обретения личностных характеристик, идет процесс полоролевой социализации, освоения определенных моделей поведения. Доминантная проблема гендерологии заключается в том, что понимается под нормами мужского и женского поведения и каков характер отношений между полами, чем детерминируются это поведение и эти отношения. В различных культурах, в различные эпохи, господствуют свои собственные укоренившиеся твердые представления о том, каким должно быть поведение мужчины и женщины.

Феминология (от латин. *femina* – женщина) – это наука о положении и роли женщины в обществе. Объект феминологии – закономерности социального положения женщин. Предмет феминологии – социально-политические, экономические, социально-психологические закономерности решения женского вопроса (дискриминация женщин, неравенство полов).

Ключевое отличие гендерологии от феминологии состоит в том, что научный интерес первой направлен на изучение проблем мужского и женского пола в равной степени. Феминология же исходит из того, что культуре присущи гендерная асимметрия, маскулинная доминация и неравенство полов. В то время как гендерный подход должен включать

постановку и решение андрологических проблем, понимание социальной обусловленности мужского образа, содержания этого образа и социальных ролей мужчины в прошлом и в настоящем, анализ мужской психологии и общественного сознания. Аналогично анализу женских проблем в феминологии, подобный анализ должен составить предмет андрологии. В перспективе можно определить предмет гендерологии как предмет феминологии плюс предмет андрологии.

Целью гендерологии, как и феминологии, является не замена патриархального общества матриархальным, а ликвидация антагонизма полов и обеспечение гармонии мужской и женской половины человечества – в гармонии социального развития.

Психология половых различий, так же, как и дифференциальная психология, исследует различия индивидов в зависимости от их половой принадлежности, она выявляет психологические характеристики и особенности поведения в зависимости от пола индивида. Также с точки зрения психологии половых различий большое влияние на поведение оказывает возрастное развитие, исследования направлены на поиск отличий в психологической организации индивидов на разных возрастных ступенях. Также изучением взаимоотношений полов занимается психология семьи и брака, которая освещает вопросы качества брака, факторы, на него влияющие, особенности поведения родителей и детей в их зависимости от идеалов и стереотипов.

Гендерные представления у индивидов формируются на основе гендерных отношений – отношений между личностями мужского и женского пола либо социальных групп, которые состоят из мужчин и женщин. Индивид реконструирует в своем сознании идеальный образ объекта, наделяя его чувствами, ощущениями, восприятием и представлением. Согласно П.Я. Гальперину, образ является воплощением сущности психического. Индивид воспроизводит внешние свойства, связи, пространственно-временные

взаимоотношения в данные идеального образа, основываясь на собственных ощущениях от взаимодействия с объектом. [19]

Образ можно охарактеризовать с помощью описания взаимодействий объекта и субъекта, активное преобразование отношения субъекта с действительности. Формируя у себя идеальный образ, индивид сопоставляет идеал с нравственными, этическими, социокультурными ценностями и оценочным суждением. Образ идеальных отношений определяется индивидом под влиянием культуры страны его проживания и семьи, индивидуальных предпочтений. Необходимо учитывать также, что понятие образа является полисемантическим, оно расширяется в спектре от материнских объектов до зрительных представлений субъекта. [4, с.13-24.] Понятия образа, существующие в современной психологии и философии, можно разделить на группы:

- 1) Образ как феномен, имеющий субъективное и объективное существование
- 2) Образ как отражение любого объекта
- 3) Образ как чувственная копия предмета, образовавшаяся путем отражения психики.

Еще в трудах Платона были изложены традиционные аспекты образа и прообраза, имеющие материальную и духовную природу. В. С. Тюхтин обнаружил и другой вариант материализации, образа. По его мнению, образ есть понятие множества объектов, как материальных, так и нематериальных (идеальных), которые имеют общие устойчивые свойства. Тожественная платоновскому пониманию образа точка зрения встречается и в современных исследованиях. Т. Н. Березина полагает, что объектные образы существуют вне психики человека, это представление схоже с концепцией К.Г. Юнга об архетипах.

С точки зрения психологии, образ есть не что иное, как чувственная форма психического отражения, идеализация окружающего мира. В наиболее ясном виде образы представлены Л. О. Резниковым. Он предложил рассматривать образ как объединенную в систему совокупность чувственных сигналов, структурно соответствующую объекту отражения. Однако объект, элемент реальности вне психики, не определяет характеристики образа, а наоборот, характеристики и особенности образа, которые задаются психикой индивида, определяют восприятие объекта. Образ есть чувственный феномен психики, и он переживается человеком в качестве находящегося вне его психики предмета материального мира. Объясняя это свойство образа, А. Н. Леонтьев полагал, что в образе заключаются не субъективные состояния, а сами объекты. [12, с.3-14]

Стандартизированный образ либо представление об идеальном объекте формируется у молодежи посредством его вхождения в систему культурных норм поведения. И одним из ее центральных элементов является усвоение гендерных стереотипов — визуальных, эмоциональных, морально-этических образов мужчины и женщины. Термин «стереотип» (от греческих слов «твердый» и «отпечаток») означает схематический, стандартизованный образ или представление об объекте. Эти стереотипы можно условно разделить на половые (различия, идущие от природы мужчины и женщины) и гендерные (различия, сформированные под влиянием социума).

Гендерные стереотипы интегрированы и сконструированы культурой и общественным сознанием. Они не только отражают характеристики мужчин и женщин, но и задают нормативные требования к их поведению и формированию отношений между гендерными группами. Часто стереотип преувеличивает гендерные различия, которые на самом деле не являются устойчивой характеристикой отдельных личностей. В современном обществе

существует множество женщин, которые успешно занимаются бизнесом и мужчин, которые обретаю себя в творчестве и традиционно чисто женских занятиях. Социальные представления в отношении мужчин и женщин касаются норм их социального поведения, а также того, чем должны отличаться друг от друга мужчины и женщины по своим социальным и психологическим качествам. В таких случаях несоответствие стереотипу может проявляться в осуждение или непонимании со стороны общества, это непонимание может травмировать личность.

В последние годы представления о мужских и женских половых ролях подвергаются критике со стороны ряда авторов. Представители новой точки зрения считают, что традиционные половые роли ограничивают и сдерживают развитие не только женщин, но и мужчин. Первый отрицательный эффект заключается в том, что существующие стереотипы образов мужчин и женщин действуют как увеличительное стекло, и различия между мужчинами и женщинами подчеркиваются в гораздо большей степени, чем они есть в действительности. Второй отрицательный эффект половых стереотипов — это разная интерпретация и оценка одного и того же события в зависимости от того, к какому полу принадлежит участник этого события. Это наглядно проявилось при восприятии взрослыми детей разного пола. Третий отрицательный эффект гендерных стереотипов заключается в торможении развития тех качеств, которые не соответствуют данному полоролевому стереотипу. Считается, например, что мужчина должен быть выдержанным, уравновешенным, беспристрастным во взаимоотношениях с другими людьми.

Большая эмоциональность женщин является одним из устойчивых гендерных стереотипов. Для лица мужского пола проявить чувства — значит, нарушить норму мужественности. В результате у мальчиков может развиваться феминифобия, т. е. страх перед проявлением у себя

женственности. Поэтому мужчины с выраженным традиционным подходом к мужской роли могут считать, что раз мужчина не должен быть эмоциональным, то не за чем совершенствовать экспрессивные способности и способность понимать эмоции других. Из вышеприведенных фактов следует: понимание гендерного стереотипа чрезвычайно важно, поскольку многие талантливые люди вынуждены бороться с химерами не только общества, но и своими собственными. Осознание и принятие того факта, что каждый человек, вне зависимости от его гендерной принадлежности, является индивидуальностью, со своим набором психологических качеств и свойств, соотношением маскулинности и феминности в психике, позволит каждой индивидуальности и обществу в целом стать более продуктивным, развивающимся и гармоничным. Гендерные стереотипы под влиянием реальных поведенческих практик жизнедеятельности людей могут трансформироваться. В ходе трансформации могут происходить качественные или количественные изменения в типично мужском образе (набор черт, связанных с социально неограничивающим стилем поведения, компетенцией, рациональными способностями, активностью и эффективностью) и типично женском (ряд черт, связанных с социальными и коммуникативными умениями, с теплотой и эмоциональной поддержкой). [3]

С точки зрения социальных представлений во взаимоотношениях мужчины и женщины существует ряд психологических и социальных отличий. Мужчина является носителем активного социального начала, женщина – природного пассивного начала. Образ мужчины и женщины как эталон мужественности/женственности изучается, прежде всего, с точки зрения психологического пола. Половые образы определяют сферу жизнедеятельности мужчины либо женщины, которой является сфера взаимоотношений индивида с противоположным полом. Для молодежи характерно наличие представлений о мужественности либо

женственности, о взаимоотношениях полов, сформированное в результате усвоения взглядов семьи.

Ряд исследований, проведенных для изучения гендерных представлений Н.И. Нефедовой, Н.Л. Смирновой, Н.Е. Харламенковой, Е.В. Юрковой, отражают образы, стереотипы и гендерные представления о взаимоотношениях полов. По мнению Смирновой, образ мужчины всегда связан с успехом, т.е. гендерные представления молодежи в своем преимуществе стереотипны. Юркова в ходе исследований выявила, что существует универсальный феномен, который не разделяется по принципу пола – дружба. [6, с. 52-58.]

Наиболее подробно описывается феномен гендерных представлений психологом И.С. Клециной, которая в работе «Трансформация гендерных отношений в России» дала характеристику мнений исследуемых респондентов об образах мужчин и женщин в разные исторические эпохи. Таким образом, Клецина выделяет две модели гендерных представлений: патриархальная (традиционная) и эгалитарная. Для всех возрастов характерна традиционная модель представлений, однако эгалитарные гендерные представления формируются только у молодежи. [13]

И. Броверман провел исследования молодежи на предмет выявления идеальных образов, характерных для мужчин и женщин. В результате он пришел к выводам, что:

а) для мужчин характерны следующие качества:

- агрессивность
- предприимчивость
- доминирование
- независимость
- скрытость эмоций
- стремление к математике и науке
- наличие деловых навыков

- познания в освоении окружающего мира
- легкость принятия решений
- самодостаточность

б) для женщин характерны следующие качества:

- тактичность
- умение располагать к себе собеседника
- нежность
- эмпатия
- разговорчивость
- религиозность
- любовь к искусству и литературе
- потребность в защите
- аккуратность
- спокойствие [10]

Также на основе данных исследований были выявлены критерии, по которым молодежь выбирает себе партнера для брачных отношений. В основном руководствуются индивидуально-личностными и социальными особенностями потенциального партнера, чтобы избежать разочарования. В том случае, если реальный образ кардинально отличается от идеального, ожидания от брака не оправдываются, что приводит к возникновению кризиса брачных отношений. Выбор партнера зависит от политических, экономических, социокультурных факторов. Современное общество и индивид руководствуется при выборе партнера особенностями социального слоя, к которому принадлежит сам. Исследуя молодежь от 18 до 20 лет, Броверман проанализировал выбор партнера, а также мотивы этого выбора. Так как в данный возрастной период для людей характерны максимализм, наличие иллюзий, идеализация партнера и недостаточной сформированный тип мышления, мотив любви является преобладающим. Рассматривались факторы, которые имеют



первостепенное и второстепенное значение для юношей и девушек. Для молодежи характерно обращать внимание на уровень образования в первую очередь, молодые люди желают видеть в своем партнере соответствующий им уровень образования. Материальные блага и собственное жилье не являются значимыми для молодежи. В силу отсутствия достаточного опыта юноши и девушки не задумываются о материальном состоянии и вопросе проживания.

С точки зрения гендерных проявлений в функциональном отношении будущей семьи было установлено, что практически все решения в рамках молодой семьи необходимо принимать совместно. Несмотря на этот факт, девушки склонны в 40% случаев к мнению о том, что семью должен обеспечивать муж. В ходе определения обязанностей выявлено, что сугубо «женскими» являются организация семейного быта, забота о здоровье и благополучии семьи. Также жена должна обеспечивать комфорт и уют в плане домашнего хозяйства. Сугубо «мужскими» обязанностями были установлены поддержание финансового комфорта и решение организационных моментов.

Существует также аспект кризиса развития личности, который происходит в период перехода к стадии молодости, а от нее к следующей стадии, в этот период могут изменяться идеалы, убеждения и установки на формирование взаимоотношений. Кризис института семьи, который возникает в обществе, можно объяснить с помощью изучения социокультурных норм и правил формирования образа семьи. Образ семьи, семейных ролей и отношений у молодежи формируется благодаря наличию у молодого поколения видения нормы долгосрочных взаимоотношений.

Проблема семьи состоит в том, что у подрастающего поколения отсутствует единый образ, стандарт, ориентир для формирования долгосрочных отношений. Старшее поколение является носителями традиций. Юноши и девушки, вступая в брак, пересматривают свои

взгляды на отношения под влиянием собственного опыта либо опыта своих родителей/родственников. Современный идеал семьи постепенно отдаляется от традиционного уклада, однако наше общество не выработало новую систему ценностей, приняв за образ семьи ценности зарубежной демократической системы – индивидуальность, важность персональных достижений, отказ от обязательств. [16]

## **1.2. Формирование гендерных представлений: механизмы и динамика.**

Гендерные отношения и представления рассматриваются с позиции социологии, политологии, экономики и психологии как разграничение, стратификация, доминирование в рамках общественных отношений. Для психологических исследований термин «гендерные отношения» не типичен, психологи рассматривают данное понятие путем анализа термина «отношения». Социальные психологи, такие как Л.Я. Гозман, А.М. Андреева, В.Н. Куницына, Я.Л. Коломинский, И.Р. Сушков и пр. исследуют данное понятие именно через феномен отношений. Большинство исследований опирается на теорию отношений В.Н. Мясищева. Существует два аспекта любых отношений:

- 1) Объективный – реальные отношения, взаимодействия, контакты, поступки, поведенческие паттерны
- 2) Субъективный – отражение отношений как представления, мысли, чувства, оценка взаимодействий и контактов.

Для каждого вида общественных отношений, в том числе и для взаимоотношений мужчин и женщин, существует ряд социально-психологических детерминант, т.е. социальных представлений, стереотипов. Другими словами, межличностные отношения определяются набором социальных установок, образов, идеалов.

Социальные представления являются специфической формой познания общественной реальности, которая помогает индивиду осознать смысл происходящего. Социальные представления существуют у индивида как пути осмысления общественной действительности, они ориентируют его в различных социальных ситуациях.

Также существует ряд социальных образов (стереотипов), которые помогают индивиду распределить окружающих его людей на группы в зависимости от принадлежности их к социальным группам. Социальные представления, стереотипы, установки и идентичность личности - это социально-психологические характеристики человека или группы как субъектов отношений, которые, с одной стороны, выступают как выразители субъективной составляющей этих отношений, а с другой стороны, представлены как детерминанты отношений, поскольку они могут определять содержательный контекст отношений.

Рассмотрим механизм формирования представлений и гендерных стереотипов. Человек как социокультурное существо является членом различных социальных групп, в которых играет ту или иную роль, действует тем или иным образом. Руководствуется он при этом системой идеалов и ожидаемых обществом образов поведения. Взаимодействия проходят на трех уровнях.

1) Группа – группа. Взаимодействие строится на основе субъективных связей между и внутри социальных групп.

2) Личность – личность. Взаимодействие индивидов, которые объединены схожими интересами в момент совместной жизнедеятельности. Также эти взаимодействия подразумеваются как межличностные отношения, они проявляются как взаимное влияние в процессе совместной деятельности и общения. Взаимодействуя друг с другом, люди выражают и формируют чувства друг к другу, именно эмоциональная сторона взаимодействия отличает данный уровень от остальных.

3) Обращение к собственному «Я». Взаимодействие происходит на внутреннем уровне, независимо от пола, оно носит характер самоотношения. Проявляется обращение к собственному «Я» как самооценка, самоуважение, самоунижение, симпатия, самоуверенность и другие чувства. [18, с. 206]

Образ индивида как мужчины или женщины формируется на основе телесных признаков в меньшей степени. Определяющими факторами являются внешние формы поведения, которые считаются мужскими либо женскими. Ядром гендерных стереотипов является отличие психики мужчин и женщин, их поведенческие особенности, проявления их во взаимоотношениях, прежде всего, на уровне семьи. Гендерные стереотипы формируют взаимоотношения юношей и девушек как доминантно-зависимые, при этом юноша учится действовать директивно, а девушка – манипулятивно. [7, с.105]

Е. А. Здравомыслова и А. А. Тёмкина определили способы манипулирования у девушек: эротическая власть и власть заботы. Эротическая власть проявляется в использовании привлекательности для формирования у мужчины зависимости от себя. Власть заботы формируется как манипуляция привязывания к себе с чрезмерными проявлениями заботы, когда партнер становится зависимым от нее и теряет самостоятельность. [8, с.109-110]. Маскулинность и фемининность определяют социально-психологический статус человека в гендерном аспекте дифференциации. В зависимости от гендерных представлений выделяют четыре типа идентичности гендера:

1) маскулинный тип – индивид имеет черты агрессивности, напористости, мужественности, независимости

2) фемининный тип – низкие показатели по маскулинным признакам

3) андрогинный тип – идентично высокие показатели и по маскулинным, и по фемининным признакам

4) недифференцированный – низкий показатель маскулинных и фемининных признаков

Культура оказала не меньшее влияние на формирование и совершенствование гендерных стереотипов, определив перечень эталонов поведения и образов, которым должны следовать мужчины и женщины. Таким образом формируется нравственный тип взаимоотношений мужчин и женщин в рамках той или иной культуры. Личность индивида трансформируется в результате повседневных коммуникаций с окружающими. Культура общества, в котором находятся индивиды, воспринимается ими как модель поведения в зависимости от типа коммуникации. У каждой культуры имеются условности, нормы, ценности, которые прочно закрепились в сознании общества и индивидуальном подсознании. Такими условностями, нормами и ценностями являются:

- 1) Эстетическая культура
- 2) Уклад семьи
- 3) Взаимоотношения мужчин и женщин
- 4) Взаимоотношения поколений

Осваиваются вышеперечисленные компоненты неосознанно. Гендерные образы и стереотипы формируются в момент вербальных коммуникаций, а также невербальных образов, заложенных в детстве. Ребенок копирует поведение взрослых, приобретает познания о нравственности и не пытается его смыслить, принимая все как данное, аксиому. Затем этот фундамент – стереотипизированный образ, идеал, лежит в основе нравственных убеждений и взглядов, на которые опирается индивид при взаимодействии с представителями противоположного пола. Иными словами, идеальный образ будущего супруга/супруги уже заложен в человеке с детства. [1, с.149]

Итак, образ семьи закладывается в человеке с детства, однако какие же установки получает человек, который воспитывался без родителей? Существует множество исследований психологических особенностей детей, которые воспитываются приёмными семьями либо в приютах. Приемная семья не может сформировать у индивида картину мира и систему взглядов, необходимую для развития личности. Индивид, будучи ребенком, переживает устойчивое эмоциональное неблагополучие, т.к. его потребности не удовлетворены, отчего он постоянно нацелен на неуспех. Дети, не имеющие должной поддержки и эмоциональной связи с родными родителями, в будущем формируются в неуверенных в правильности собственного поведения взрослых людей. [11, с. 64] В приемной семье иначе складываются межличностные отношения, а также по-другому происходит адаптация родителей и детей к новым социальным ролям. Даже будучи усыновленными, дети не избавляются от ощущения отторжения, которое негативно отражается на «Я»-концепции.

Индивидам, которые выросли в детском доме либо в приемной семье, приходится с ранних лет решать множество сложных задач, таких как организация собственного быта, обучение, трудоустройство, поиск и выбор спутника жизни. Образ будущей семьи формируется под влиянием разнообразных факторов: родительская семья, гендерные особенности и стереотипы. Подсознательная программа родительской семьи, заложенная в человеке, действует на протяжении всей его жизни, формирует его устои, убеждения, ценности, умения выражать чувства при создании собственной семьи. Следовательно, образ будущей семьи индивида включает в себя комплекс представлений о своей будущей семье, супруге, детях, характеристиках взаимоотношений с ними, способах воспитания детей.

В целом образ семьи может пониматься как система установок. Установки обладают тремя компонентами:

- 1) Когнитивный
- 2) Аффективный
- 3) Производный от аффективного и когнитивного – поведенческий

При этом сам образ семьи сопоставляется с ценностными ориентациями личности, которые связаны с осознанием жизнедеятельности и средств для достижения целей. Представления о том, какой должна быть семья, складываются у индивида с помощью механизмов трансляции и компенсации.

- 1) Трансляция – перенос актуальной семейной ситуации индивида на его представления
- 2) Компенсация – внесение индивидом недостающих аспектов семейной жизни для построения более удачных семейных отношений [20, с. 24]

Е.Х. Агнаева, Н.А. Васильченко, Е.Х. Валеева считают, что формируются представления о семье у детей на основе образа взрослого, его заботы о ребенке, его как партнере по общению, регуляторе поведения, воспитателе и морально-нравственном авторитете. Для того, чтобы усвоить этот образ, ребенок должен достаточное количество времени взаимодействовать с родителями, получить опыт построения партнерских отношений со взрослым в различной деятельности. Особенности восприятия себя в семье являются фундаментом для существующих и будущих отношений с людьми.

Также для нормального психического развития индивида обязательно установление удовлетворительных отношений с ближайшим окружением, а не удовлетворение базовых инстинктов и влечений. Разлука с биологической матерью в период детства приводит к формированию, а затем и развитию в позднем возрасте комплекса личностных расстройств. [5, с. 45-63] У ребенка, длительное время

лишенного матери или опекуна, развивается тревожность, печаль, депрессия, агрессия, которые являются защитными механизмами и попыткой достичь утраченной связи.

У индивида, воспитывавшегося в приемной семье, складывается положительная и отрицательная модель семьи. Положительная модель отражает радостное эмоциональное состояние ребенка, идеализацию прошлого жизненного опыта воспитания в семье, при этом модель не несет конкретных черт. В отрицательную же модель ребенок вкладывает конкретное содержание и образы того, какими не должны быть муж/жена/мать/отец. Ребенок из приемной семьи либо воспитанный в приюте/без опекунов не может соотнести прошлый опыт семьи с будущим. [9, с. 30]

Если образ будущей семьи сформировался, он не имеет идеальных черт у индивида, воспитанного вдали от биологических родителей. Как правило, индивид видит свою будущую семью в составе двух фигур, как правило, это он сам и ребенок. Чаще всего у него формируется представление о себе как о родителе, а не как о супруге.

Взрослые, воспитанные в приемных семьях, особенно женщины, видят свою цель в супружестве не как забота о любимом человеке либо желание иметь супруга, который мог бы обеспечить комфортное существование, а как объект, ради которого они готовы выполнять любую работу, как мужскую, так и женскую. Как правило, после замужества, установка выйти замуж на всю жизнь исчезает. Отсутствует в их видении образа семьи и готовность идти на компромиссы. Мужчины и женщины, воспитанные в приемных семьях, охотно рассчитывают в отношениях на помощь и поддержку со стороны друзей, окружающих, готовы принять любую поддержку.

Наиболее традиционной формой долгосрочных отношений в обществе на протяжении многих эпох является семья. На современном этапе семья имеет следующие характеристики:



1) Нуклеарность – семья состоит из основного ядра (жена, муж, дети). Ранее в состав семьи входили другие родственники, к примеру, родители супруга/супруги. Около 85% современных семей в мире являются нуклеарными.

2) Эгалитарность – равноправие, добровольное и свободное от принуждения, вмешательства третьих лиц и давления, взаимодействие мужчины и женщины как семьи. Права и достоинства членов семьи не подвергаются ущемлению, представляя каждому из супругов возможность профессионального и интеллектуального развития.

3) Экзогамность – семья в современном обществе строится на основе запрета брака близких родственников.

4) Симметричность – высокая степень гибкости семейных ролей, которая способствует быстрой адаптации к изменениям в современном обществе. Гендерные функции видоизменяются, позволяя обоим супругам выполнять одинаковые функции лидера. [17, с.191–214]

Современные представления о взаимоотношениях мужчины и женщины изменились вместе с функциональными особенностями семьи. Ранее патриархальная семья выполняла множество функций, которые сейчас может выполнить индивид, государство, общество. Современное поколение молодежи становится независимым от семьи, оно успешно выполняет свои профессиональные функции, вне зависимости от того, есть ли у юношей и девушек собственная семья или нет. Человеческая жизнь в рамках современных стандартов и представлений заключается в постепенном освобождении человека от давления со стороны общества. Индивид предпочитает личные интересы интересам семьи, общества. С давних времен взаимоотношения мужчин и женщин построены на стереотипах о том, что женщина является матерью, женой, хранительницей домашнего хозяйства, а мужчина должен работать. Теоретическими основаниями данной

дифференциации являются многочисленные труды в области психологии (З. Фрейд, Т. Парсонс, др) и философии. [19]

Равенство мужчин и женщин в рамках семейного союза подвергалось критике со стороны различных гендерных исследований, в том числе феминистской теории. Феминистская критика способствовала проведению большого количества исследований, в рамках которых жизнь, быт и уклад современной семьи был тщательно проанализирован. Наиболее важными компонентами взаимоотношений в семье современная молодежь считает следующие:

- 1) Разделение домашнего труда
- 2) Распределение бюджета и финансовых ресурсов на членов семьи
- 3) Принятие решений
- 4) Эксплуатация

Молодежь определяет будущее всего общества, именно поэтому особенно важно сохранить позитивное отношение юношей и девушек к семейным взаимоотношениям. Навыки жизненного самоопределения у юношей и девушек развиты недостаточно. В том случае, если молодежь вступает в брак, им необходимо обдумать свое решение с позиций своих собственных идеалов, образов и представлений о семье. Также важно обращать внимание на высокую степень влияния гендерных стереотипов на молодую семью. Очень важен ценностный подход.

Семью необходимо рассматривать как ценность человека, а также необходимо осознавать важность роли семьи в прогрессе общества. Семья рассматривается в контексте множества наук, таких как философия, этика, социология, демография, психология. Социологические исследования последних эпох показывают, что наличие семьи и детей не является социально значимым приоритетом в ценностях молодежи. Однако многие юноши и девушки видят решение

проблемы в совмещении семьи и достижения высокого статуса в карьере. [11]

Еще одним фактором, определяющим успех брачных отношений, является готовность к браку. С точки зрения психологии готовность к браку подразумевает наличие у индивида набора психологических характеристик, которые способствуют успешному взаимодействию с супругом. Психологическая готовность к браку реализуется на двух уровнях:

- 1) Физиологическая готовность – способность к воспроизведению рода
- 2) Общеличностная готовность – достижение необходимого уровня психологической зрелости

Институт семьи в российском обществе претерпевает ряд изменений в связи с неоднозначностью гендерных отношений, в частности из-за отказа от подчинения одного пола другому. В обществе возникли тенденции к модернизации семейных отношений:

- 1) Вытеснение человека общественным человеком частным
- 2) Разграничение сферы государственной (общественной) и частной жизни, где семья находится за пределами сферы вмешательства государства. Также современная молодежь, в отличие от молодежи XX века не полагается всецело на помощь государства
- 3) Взаимность семьи. Отсутствие авторитарно-иерархических отношений, подчинения одного пола другому, формализованного признания авторитета одного члена семьи над другими.

Особенности экономики, влияющие на экономическое положение семьи, вынуждает людей меняться гендерными ролями для выполнения роли добытчика. Внутрисемейные взаимоотношения в России развиваются так же, как и в европейских государствах. Иными словами, современная молодежь рассматривает семью как союз, основанный на

любви и ориентированный на личностное, а не социально-функциональное партнерство супругов. [16]

Еще одним важным моментом в современной семье является лидерство. Проблемой многих семей является внутреннее «Я» каждого из супругов, которое не дает пойти на компромисс. Искусство лидерства заключается в умении дать формальному лидеру иллюзию превосходства, в то время как неформальный лидер остается в тени, но на самом деле имеет силу и авторитет. Такую роль неформального лидера исполняют в основном женщины, дающие мужчине ощущение ведущего в семье, который на самом деле является ведомым. Такой манерой поведения обладают люди, имеющие острый ум и адекватное внутреннее «Я», которые позволяют управлять процессом, оставаясь на позиции второго. Модель семьи с таким положением супругов - очень удачная, и в большинстве своем неконфликтная, но не всегда люди умеют так искусно управлять партнером.

Такой брак более успешен, нежели брак, в котором жена, будучи явным лидером, всячески демонстрирует свое превосходство над мужем, не считаясь с его самолюбием. В результате этот брак зачастую терпит крах. Если в семье лидер - мужчина, то это всегда явно. Как правило, такой мужчина имеет успех и в обществе, и на работе. Если же в брак вступают два сильных лидера, то успех такого семейного союза, равно как и долговременность его существования, находятся под большим вопросом. Каждый будет стремиться показать свое превосходство, добиваться, чтобы именно его мнение считалось правильным. Несогласие супруга будет раздражать, приводить к безосновательным спорам, ссорам и логическому итогу - разводу.

Но и есть и семьи, в которых никто не хочет брать на себя ответственность за принятие значимых решений. Такие семьи также обречены на неудачу. Следовательно, лидер в семье нужен. И не важно, кто это - мужчина или женщина. Важно правильно выстроить

внутрисемейные отношения, что в немалой степени зависит от благоразумия обоих супругов, и только тогда можно надеяться на успех брачного союза.

Лидерство в семье завоевывается в начале ее зарождения. Ввиду того, что семейная пара складывается не сразу, особенно в наше время, когда институт семьи постепенно сдает свои позиции, многие пары на Западе, России и др. странах предпочитают проверить отношения перед вступлением в брак. В силу этого, есть способ «разглядеть все подводные течения» - «пробные браки». Коренные качественные изменения, происходящие в современной семье, порождают много трудностей и проблем, в т.ч. и в сфере лидерства. Среди наиболее вероятных факторов риска разрушения семьи также выделяется неравенство семейного статуса супругов. [2]

Подводя итоги исследованию представлений о мужчине и женщине у современной молодежи, следует отметить, что результатом усвоения и принятия гендерных установок, ролей и образов является наличие в его окружении культурных и социально-психологических представлений (стереотипов) о фемининности и маскулинности. Последние десятилетия в России наблюдается тенденция к массовому включению женщин в разнообразные сферы жизни общества. Женщина осваивает новые профессиональные, творческие и социальные навыки, тем самым можно сказать что она ничем не уступает мужской части населения. Описанные социально-экономические и психологические изменения побуждают общество к переориентации своих взглядов, стандартов, норм, уклада и бытовых устоев. Также изменения происходят в сфере гендерных стереотипов, поведенческих паттернов, характерных для мужчин либо для женщин.

Российские социологи полагают, что в нашей стране, подобно другим странам мира, традиционные отличия мужской и женской гендерной роли находятся в противоречии со сферой общественно-

бытовой жизнедеятельности. Таким образом, гендерные роли и стереотипы побуждают людей к изменению и переосмыслению жестких общепринятых и давно изживших себя в связи с постоянными общественными изменениями норм. Трансформации в сфере социума и гендерных взаимоотношений касаются, прежде всего, молодого поколения страны, так как молодежь является детерминантом будущей судьбы общества. [7]

Задача современной гендерной психологии состоит в определении характеристик гендерных изменений личности юношей и девушек. Для этого необходимо руководствоваться принципами измерений маскулинности и фемининности. Также необходимо исследовать человека как субъекта социализации, который усваивает гендерные роли и тем самым строит свою личность, интерпретируя явления окружающего мира.

Современные юноши и девушки практически равнозначно могут иметь как низкую, так и высокую степень выраженности маскулинных качеств. Также существует вероятность искажения образа «Я», выраженная в принадлежности к неопределенному гендерному типу, для которого характерно отсутствие либо минимальное количество маскулинных качеств личности.

Какой бы статус в семье не имели партнеры, какие бы не появлялись причины ссор, важно уметь слушать и слышать и работать над отношениями для достижения общей цели - счастливого брака. В гармоничной семье каждый из супругов доволен своим положением, а, значит, и совместная жизнь - в радость.

Итак, массовое включение женщин в общественное производство повлекло за собой расширение их самостоятельности, появление дополнительных новых «функций» при сохранении в неизменной форме и в таком же объеме старых. Отмирание экономических основ мужского

превосходства и органически связанного с ними распределения власти в семье постепенно оказывало влияние на процесс выравнивания.

В то же время не только сохранилась, но и нарастает напряжённость, вызванная противоречием между старыми, традиционными формами семьи и совершенно новым общественным положением женщины. Можно предположить, что снятие этого противоречия будет происходить на длительном отрезке времени и сопровождаться качественными изменениями в некоторых сторонах общественной жизни. Таким образом, в изменившихся условиях современной общественной практики возникла необходимость по-новому осмыслить положение семьи в нашем обществе, в том числе лидерства и власти в семье, сформировать на междисциплинарной основе современную концепцию решения этих вопросов, отвечающих реалиям сегодняшнего дня, семейной политике страны.

### **Выводы по первой главе**

Область гендерных исследований является междисциплинарной исследовательской практикой, которая изучает вопросы взаимодействия мужчин и женщин в рамках общества, семьи, личной жизни. Разделение терминов «пол» и «гендер» также является существенным: «пол» - набор биологических различий мужчин и женщин, «гендер» же является социокультурной характеристикой межполовых отношений. Гендерные исследования направлены на анализ сходных и различных черт восприятия действительности и поведения в обществе мужчин и женщин. Общие и отличительные черты при этом формируются у мужчин и женщин исходя из их воспитания, образования, представлений о поведенческих нормах.

В полоролевой теории обосновывается положение мужчин и женщин в обществе и объясняется тот факт, что распределение ролей

связано с необходимостью максимально эффективного функционирования общества в целом, поэтому модели поведения мужчин и женщин рассматриваются здесь как взаимодополняющие друг друга. Так, мужскую стратегию можно определить с точки зрения этой теории как стремление к господству и силе, а женскую – как противоположное стремление к интимности, объединению, солидарности с социальным или духовным существом. Итак, понятие гендера в психологии включает в себя совокупность поведенческих и социальных признаков.

Особенно интересно изучение становления идеала и образа семейных отношений. Образ семьи закладывается еще в раннем детстве, а паттерны взаимоотношений и коммуникации детей и родителей служат основой для создания юношами и девушками своей собственной семьи, для воспитания детей. Образ семьи формируется у ребенка вместе с социальными ролями, особенностями взаимодействия, семейным укладом, обычаями и традиционными нормами. В теоретической главе данной работы были освещены основные исследования в области усвоения гендерных ролей и формирования стереотипов у молодежи, на основе которых создаются долгосрочные взаимоотношения и семьи.

В зависимости от того, как формировались отношения у родителей индивида, как они принимали участие в его воспитании, развитии и взрослении, развиваются многочисленные установки, видения партнера, ожидания, идеалы и образы супруга.

Социальные представления, стереотипы, установки и идентичность личности – это социально-психологические характеристики человека или группы как субъектов отношений, которые, с одной стороны, выступают как выразители субъективной составляющей этих отношений, а с другой стороны, представлены как детерминанты отношений, поскольку они могут определять содержательный контекст отношений.



Гендерные стереотипы, которые формируют у человека установку на долгосрочные взаимоотношения, появляются в зависимости от того, к какому социальному слою он принадлежит. Индивид может взаимодействовать при этом на уровне социальной группы, других индивидов либо самого себя. Взаимодействуя друг с другом, люди выражают и формируют чувства друг к другу, именно эмоциональная сторона взаимодействия отличает данный уровень от остальных.

## ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СОВРЕМЕННЫХ МУЖЧИНЕ И ЖЕНЩИНЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ У МОЛОДЕЖИ

### 2.1. Описание выборки и этапов исследования.

#### **Выборка:**

В исследовании участвовали 63 мужчин и женщин. Возрастной параметр выбран 20-30 лет, т.к. по Ж. Годфруа этапы формирования социальных установок следующие:

- 1) до 12 лет установки, развивающиеся в этот период, соответствуют родительским моделям;
- 2) с 12 до 20 лет установки приобретают более конкретную форму, что связано с усвоением социальных ролей;
- 3) от 20 до 30 лет – происходит кристаллизация социальных установок, формированием на их основе системы убеждений, которая является весьма устойчивым психическим новообразованием;
- 4) от 30 лет – установки отличаются значительной стабильностью, фиксированностью, плохо поддаются изменениям.

*Полное определение молодёжи было дано И.С. Коном: “ Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанные с ней социальный статус и социально-психологические особенности, имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации”.*

Мы разделили выборку на несколько групп:

1. Пары, 3 и более лет живут в браке (1й брак)
2. Пары, 3 и более лет живут в браке (2й и более брак)
3. Пары, 3 и более лет живут в браке (гражданский брак)
4. Остальные пары и одинокие люди

Сравнили первые 3 группы с четвёртой

Исследование проводилось в несколько этапов:

1. Вводная анкета (приложение 1)
2. Опросник на представления (приложение 2). Критерии взяты из статьи Здравомысловой Е., Тёмкиной А. «Категория власти в гендерных исследованиях // Гендер как инструмент познания и преобразования общества».
3. Опросник на установки (приложение 3). Критерии взяты из различных учебных пособий по психологии, в частности «Гендерная психологи» Бендас.
4. Опросник на эмпатию (приложение 4)
5. Опросник на агрессию (приложение 5)
6. Консолидация ответов испытуемых (приложение 6)
7. Деление выборки на 4 группы:
  - Пары, 3 и более лет живут в браке (1й брак)
  - Пары, 3 и более лет живут в браке (2й и более брак)
  - Пары, 3 и более лет живут в браке (гражданский брак)
  - Все остальные пары и одинокие люди

Выборка неравномерна: 1-ая группа 9 человек, 2-ая группа 8 человек, 3-я группа 10 человек, 4-ая группа 36 человек

8. Приведение нечисловых параметров в баллы (Таблица 1)

Таблица 1

всегда	<b>4</b>
время от времени	<b>3</b>
иногда	<b>2</b>
никогда	<b>1</b>

9. Выявление значимых различий при помощи критерия Манна-Уитни (так как распределение показателей в выборке не соответствует нормальному)

## **2.2. Описание и обоснование методик.**

1. В водной анкете испытуемым было предложено ответить на следующие вопросы:

- пол
- возраст
- образование
- статус семьи ваших родителей до наступления вашего совершеннолетия
- определите взаимоотношения между вашими родителями в тот период
- социальный статус своих родителей до совершеннолетия
- ваше семейное положение
- стаж текущих отношений
- возраст партнёра
- образование партнёра
- социальный статус семьи вашего партнера на момент, когда вы познакомились
- как можно описать Ваши отношения с партнером

2. Опросник на представления (приложение 2) содержит следующие критерии (у мужчин и женщин одинаковые):

- агрессивность
- предприимчивость
- доминирование
- независимость

- скрытость эмоций
- легкость принятия решений
- наличие деловых навыков
- самодостаточность
- тактичность
- умение располагать к себе собеседника
- нежность
- эмпатия
- разговорчивость
- религиозность
- потребность в защите
- аккуратность
- спокойствие
- саморазвитие (личностное развитие)
- чувство юмора
- сексуальная привлекательность
- забота о собственной внешности

Вопросы звучали таким образом: «Оцените, какие качества должны присутствовать в современных мужчинах, поставив в соответствующей колонке знак «+» или галочку» и «Оцените, какие качества должны присутствовать в современных женщинах, поставив в соответствующей колонке знак «+» или галочку».

К каждому критерию предложены варианты ответов: всегда, время от времени, иногда, никогда.

3. Опросник на установки (приложение 3) содержит следующие критерии (у мужчин и женщин одинаковые):

- Быть моногамным
- Содержать семью
- Любить детей

- Уметь готовить
- Организовывать интересы и увлечения для своей семьи
- Влиять на настроение в семье
- Уметь найти, где занять крупную сумму денег
- Заботиться об уюте и удобстве в квартире
- Первым целовать и обнимать партнёра
- Приглашать в дом гостей
- Организовывать походы в кино, театр...
- Влиять на взаимную удовлетворённость интимными отношениями
- Определять жизненные принципы и правила в семье (отношение ко лжи, обязательность выполнения обещаний и т.д.)
- Следить за поведением маленьких детей
- Играть с маленькими детьми
- Ходить с детьми в кино, театр, цирк...
- В большей степени должен обращать внимание на самочувствие партнёра
- Заниматься повседневными покупками
- Должен иметь больше оснований обижаться на равнодушие, черствость, бестактность своего партнёра
- При возникновении денежных трудностей в семье должен заняться поисками дополнительного заработка
- Планировать, как и где провести отпуск
- Вызывать представителей различных ремонтных служб и вести с ними переговоры

Вопросы звучали таким образом: «Оцените, что должен делать современный мужчина, поставив в соответствующей колонке знак «+» или галочку» и «Оцените, что должна делать современная женщина, поставив в соответствующей колонке знак «+» или галочку».

К каждому критерию предложены варианты ответов: всегда, время от времени, иногда, никогда.

4. Опросник на эмпатию (приложение 4). Для исследования эмпатии используется методика «Шкала эмоционального отклика» (Balanced Emotional Empathy Scale — BEES). Этот опросник был разработан Альбертом Меграбяном (Albert Mehrabian) и модифицирован Н. Эпштейном. С точки зрения А. Меграбяна, эмоциональная эмпатия — это способность сопереживать другому человеку, чувствовать то, что чувствует другой, переживать те же эмоциональные состояния, идентифицировать себя с ним. Как показали исследования, эмоциональная эмпатия связана с общим состоянием здоровья человека, его социальной адаптированностью и отражает уровень развития навыков взаимодействия с людьми.

Методика «Шкала эмоционального отклика» позволяет проанализировать общие эмпатические тенденции испытуемого, такие ее параметры, как уровень выраженности способности к эмоциональному отклику на переживания другого и степень соответствия/несоответствия знака переживаний объекта и субъекта эмпатии. Объектами эмпатии выступают социальные ситуации и люди, которым испытуемый мог сопереживать в повседневной жизни.

Опросник состоит из 25 суждений закрытого типа — как прямых, так и обратных. Испытуемый должен оценить степень своего согласия/несогласия с каждым из них. Шкала ответов (от «полностью согласен» до «полностью не согласен») дает возможность выразить оттенки отношения к каждой ситуации общения.

Для обработки ответов удобно воспользоваться Бланком подсчета результатов. Обработка проводится в соответствии с ключом. За каждый ответ начисляется от 1 до 4 баллов.

Бланк для подсчета результатов в приложении 6.

Выделяют следующие уровни выраженности способности личности к эмоциональному отклику на переживания других людей (эмпатии):

82–90 баллов — очень высокий уровень;

63–81 балл — высокий уровень;

37–62 балла — нормальный уровень;

36–12 баллов — низкий уровень;

11 баллов и менее — очень низкий уровень.

Люди с высокими показателями по шкале эмоционального отклика в сравнении с теми, у кого низкие показатели чаще:

- на эмоциональные стимулы реагируют изменением кожной проводимости и учащением сердцебиения;
- более эмоциональны, чаще плачут;
- как правило, имели родителей, которые проводили с ними много времени, ярко проявляли свои эмоции и говорили о своих чувствах;
- проявляют альтруизм в реальных поступках, склонны оказывать людям деятельную помощь;
- демонстрируют аффилиативное поведение (способствующее поддержанию и укреплению дружеских отношений);
- менее агрессивны;
- оценивают позитивные социальные черты как важные;
- более ориентированы на моральные оценки.

Люди со средним (нормальным) уровнем развития эмпатии в межличностных отношениях более склонны судить о других по поступкам, чем доверять своим личным впечатлениям. Как правило, они хорошо контролируют собственные эмоциональные проявления, но при этом часто затрудняются прогнозировать развитие отношений между людьми.



Люди с низким уровнем развития эмпатии в межличностных отношениях испытывают затруднения в установлении контактов с людьми, некомфортно чувствуют себя в большой компании, не понимают эмоциональных проявлений и поступков, часто не находят взаимопонимания с окружающими. Они гораздо более продуктивны при индивидуальной работе, чем при групповой, склонны к рациональным решениям, больше ценят других за деловые качества и ясный ум, чем за чуткость и отзывчивость.

5. Опросник агрессивности (приложение 5) Басса - Дарки (англ. Buss - Durkee Hostility Inventory, сокр. BDHI) предназначен для выявления уровня агрессивности респондентов. Опросник состоит из 75 утверждений. На русском языке стандартизирован А.А. Хваном, Ю.А. Зайцевым и Ю.А. Кузнецовой в 2005 году.

Создавая свой опросник, дифференцирующий проявления агрессии и враждебности, А.Басс и А.Дарки выделили следующие виды реакций:

- **Физическая агрессия** – использование физической силы против другого лица.
- **Косвенная** – агрессия, окольным путем направленная на другое лицо или ни на кого не направленная.
- **Раздражение** – готовность к проявлению негативных чувств при малейшем возбуждении (вспыльчивость, грубость).
- **Негативизм** – оппозиционная манера в поведении от пассивного сопротивления до активной борьбы против установившихся обычаев и законов.
- **Обида** – зависть и ненависть к окружающим за действительные и вымышленные действия.
- **Подозрительность** – в диапазоне от недоверия и осторожности по отношению к людям до убеждения в том, что другие люди планируют и приносят вред.

• **Вербальная агрессия** – выражение негативных чувств как через форму (крик, визг), так и через содержание словесных ответов (проклятия, угрозы).

• **Чувство вины** – выражает возможное убеждение субъекта в том, что он является плохим человеком, что поступает зло, а также ощущаемые им угрызения совести.

При составлении опросника использовались следующие принципы: вопрос может относиться только к одной форме агрессии; вопросы формулируются таким образом, чтобы в наибольшей степени ослабить влияние общественного одобрения ответа на вопрос.

Опросник состоит из 75 утверждений, на которые испытуемый отвечает "да" или "нет".

*Обработка результатов:*

Ответы оцениваются по восьми шкалам следующим образом:

1. Физическая агрессия:

«да» = 1, «нет» = 0: 1, 25, 33, 48, 55, 62, 68;

«нет» = 1, «да» = 0: 9, 17, 41.

2. Косвенная агрессия:

«да» = 1, «нет» = 0: 2, 18, 34, 42, 56, 63;

«нет» = 1, «да» = 0: 10, 26, 49.

3. Раздражение:

«да» = 1, «нет» = 0: 3, 19, 27, 43, 50, 57, 64, 72;

«нет» = 1, «да» = 0: 11, 35, 69.

4. Негативизм:

«да» = 1,

«нет» = 0: 4, 12, 20, 23, 36;

5. Обида:

«да» = 1, «нет» = 0: 5, 13, 21, 29, 37, 51, 58.

«нет» = 1, «да» = 0: 44.

6. Подозрительность:

«да» = 1, «нет» = 0: 6, 14, 22, 30, 38, 45, 52, 59;

«нет» = 1, «да» = 0: 65, 70.

7. Вербальная агрессия:

«да» = 1, «нет» = 0: 7, 15, 28, 31, 46, 53, 60, 71, 73;

«нет» = 1, «да» = 0: 39, 66, 74, 75.

8. Чувство вины:

«да» = 1, «нет» = 0: 8, 16, 24, 32, 40, 47, 54, 61, 67

Индекс враждебности включает в себя 2, 4, 5 и 6 шкалу, а индекс агрессивности (как прямой, так и мотивационной) включает в себя шкалы 1, 3, 7.

Враждебность = Косвенная агрессия + Негативизм + Обида + Подозрительность;

Агрессивность = Физическая агрессия + Раздражение + Вербальная агрессия.

### 2.3. Анализ результатов исследования и интерпретация.

1. Сравнение группы "Пары, 3 и более лет живут в браке (1й брак)" с группой "Все остальные пары и одинокие люди" (Таблица 2)

Таблица 2

Критерии	Критерий U Манна-Уитни p < 0,05000
агрессивность м	0,191805
<b>предприимчивость м</b>	<b>0,000075</b>
доминирование м	0,887178
независимость м	0,206699
скрытость эмоций м	0,809409
<b>легкость принятия решений м</b>	<b>0,001890</b>
наличие деловых навыков м	0,478089
самодостаточность м	0,776600
<b>тактичность м</b>	<b>0,017149</b>
<b>умение располагать к себе собеседника м</b>	<b>0,015870</b>
нежность м	0,160149
эмпатия м	0,787495
разговорчивость м	0,887178
религиозность м	0,712219
потребность в защите м	0,701671
<b>аккуратность м</b>	<b>0,004159</b>
<b>спокойствие м</b>	<b>0,005665</b>
саморазвитие (личностное развитие) м	0,787495
чувство юмора м	0,909634
сексуальная привлекательность м	0,363875

забота о собственной внешности м	0,063088
<b>агрессивность</b>	<b>0,000020</b>
предприимчивость	0,909634
доминирование	0,078534
независимость	0,250476
<b>скрытость эмоций</b>	<b>0,033326</b>
легкость принятия решений	0,887178
наличие деловых навыков	0,173196
самодостаточность	0,051932
тактичность	0,853669
умение располагать к себе собеседника	0,943447
нежность	0,452086
эмпатия	0,452086
разговорчивость	0,809409
религиозность	0,898396
потребность в защите	0,504889
аккуратность	0,313782
<b>спокойствие</b>	<b>0,000225</b>
саморазвитие (личностное развитие)	0,932162
чувство юмора	1,000000
сексуальная привлекательность	0,943447
забота о собственной внешности	0,478089
<b>Моногамия м</b>	<b>0,022360</b>
Содержать семью м	0,051932
Любить детей м	0,776600
Уметь готовить м	0,057285
Интересы и увлечения для своей семьи м	0,052477
Влиять на настроение в семье м	0,052360
Уметь найти, где занять крупную сумму денег м	0,754944
Заботиться об уюте и удобстве в квартире м	0,140076
Первым целовать и обнимать партнёра м	0,410576
Приглашать в дом гостей м	0,988680
<b>Организовывать походы в кино, театр...м</b>	<b>0,042477</b>
Влиять на взаимную удовлетворённость интимными отношениями м	0,744186
Определять жизненные принципы и правила в семье м	0,898396
Следить за поведением маленьких детей м	0,057873
Играть с маленькими детьми м	0,057285
Ходить с детьми в кино, театр, цирк м...	0,201644
<b>Должен обращать внимание на самочувствие партнёра м</b>	<b>0,011099</b>
Заниматься повседневными покупками м	0,495869
Больше оснований обижаться на равнодушие партнёра м	0,754944
<b>При возникновении денежных трудностей в семье должен заняться поисками дополнительного заработка м</b>	<b>0,003025</b>
<b>Планировать, как и где провести отпуск м</b>	<b>0,006732</b>
Вызывать представителей различных ремонтных служб и вести с ними переговоры м	0,887178
Моногамия	0,099814
Содержать семью	1,000000
Любить детей	0,712219
<b>Уметь готовить</b>	<b>0,000027</b>
Интересы и увлечения для своей семьи	0,052360
Влиять на настроение в семье	0,619495
Уметь найти, где занять крупную сумму денег	0,327608
<b>Заботиться об уюте и удобстве в квартире</b>	<b>0,000047</b>
<b>Первым целовать и обнимать партнёра</b>	<b>0,042477</b>
Приглашать в дом гостей	0,532461
Организовывать походы в кино, театр...	0,787495

Влиять на взаимную удовлетворённость интимными отношениями	0,809409
<b>Определять жизненные принципы и правила в семье</b>	<b>0,015870</b>
Следить за поведением маленьких детей	0,099814
Играть с маленькими детьми	0,076155
Ходить с детьми в кино, театр, цирк...	0,523186
Должен обращать внимание на самочувствие партнёра	0,287297
<b>Заниматься повседневными покупками</b>	<b>0,003316</b>
Больше оснований обижаться на равнодушие партнёра	0,426901
При возникновении денежных трудностей в семье должен заняться поисками дополнительного заработка	0,820423
Планировать, как и где провести отпуск	0,831472
Вызывать представителей различных ремонтных служб и вести с ними переговоры	0,649827
Эмпатия	0,988680
<b>Агрессия</b>	<b>0,006450</b>
<b>Враждебность</b>	<b>0,000856</b>

Итак, выявлены значимые различия в представлениях и установках у пар, находящихся в первом долгосрочном браке (группа 1) и одиноких людей и пар, находящихся в краткосрочных отношениях (группа 4). Различия в следующих представлениях о мужчине: предприимчивость, легкость принятия решений, тактичность, умение располагать к себе собеседника, аккуратность, спокойствие; в представления о женщине: агрессивность, скрытость эмоций, спокойствие.

Различия в установках о мужчине между 1 и 4 группами: моногамность, организация походов в кино и театр, мужчина должен обращать внимание на самочувствие партнёра, при возникновении денежных трудностей в семье поиск дополнительного заработка, планирование времени и места проведения отпуска; в установках о женщинах: умение готовить, забота об уюте и удобстве в квартире, женщина должна первой целовать и обнимать партнёра, определение жизненных принципов и правил в семье, занятие повседневными покупками.

Также достоверные различия выявлены по уровню агрессии и враждебности у испытуемых между группами 1 и 4.

Средние значения по критериям, имеющим достоверные различия  
(Таблица 3)

Таблица 3

Критерий	Среднее значение в группе «Пары, 3 и более лет живут в браке (1й брак)» Группа 1	Среднее значение в группе «Все остальные пары и одинокие люди» Группа 4
предприимчивость мужчин	2,11111	3,66667
легкость принятия решений у мужчин	2,44444	3,41667
тактичность мужчин	2,22222	3,27778
умение мужчин располагать к себе собеседника	3,00000	3,52778
аккуратность мужчин	3,11111	3,94444
спокойствие мужчин	3,00000	3,77778
агрессивность у женщин	2,77778	1,30556
скрытость эмоций у женщин	2,44444	1,83333
спокойствие у женщин	3,00000	3,80556
моногамия у мужчин	4,00000	3,16667
мужчина должен организовывать походы в кино, театр...	2,44444	3,08333
мужчина должен обращать внимание на самочувствие партнёра	3,00000	3,55556
при возникновении денежных трудностей в семье мужчина должен заняться поисками дополнительного заработка	2,88889	3,61111
мужчина должен планировать, как и где провести отпуск	2,33333	3,22222
женщина должна уметь готовить	3,00000	3,91667
женщина должна заботиться об уюте и удобстве в квартире	3,00000	3,88889
женщина должна первой целовать и обнимать партнёра	3,00000	3,54444
женщина должна определять жизненные принципы и правила в семье	2,33333	3,08333
женщина должна заниматься повседневными покупками	2,77778	3,55556
уровень агрессии у испытуемого	20,44444	26,47222
уровень враждебности у испытуемого	11,22222	19,36111

Интерпретация: Испытуемые в группе 1 считают, что мужчины всегда должны быть моногамными, иногда должны быть предприимчивыми, легко принимать решения и тактичными, иногда мужчина должен организовывать походы в кино и театр, иногда должен планировать, как и где провести отпуск, время от времени уметь располагать к себе собеседника, быть аккуратными и спокойными, время от времени должны обращать внимание на самочувствие партнёра, при возникновении денежных трудностей в семье мужчина должен заняться поисками дополнительного заработка.

В тоже время в 4 группе представления другие: мужчины всегда должны быть предприимчивыми, при возникновении денежных трудностей в семье мужчина должен заняться поисками дополнительного заработка, уметь располагать к себе собеседника, быть аккуратными и спокойными, всегда должны обращать внимание на самочувствие партнёра, время от времени легко принимать решения и быть тактичными, время от времени быть моногамными, должен организовывать походы в кино и театр, должен планировать, как и где провести отпуск.

Испытуемые в группе 1 считают, что женщины время от времени должны быть агрессивными, а время от времени спокойными, время от времени должны уметь готовить и заниматься повседневными покупками, должны заботиться об уюте и удобстве в квартире, первыми целовать и обнимать партнёра, иногда скрывать эмоции, иногда должна определять жизненные принципы и правила в семье.

В 4-й группе: женщина никогда не должна быть агрессивной, всегда спокойной, время от времени должна определять жизненные принципы и правила в семье, иногда должна скрывать эмоции, всегда должна уметь готовить, заботиться об уюте и удобстве в квартире, первой целовать и обнимать партнёра, всегда должна заниматься повседневными покупками.

Это говорит о большей категоричности представлений о мужчинах и женщинах в 4 группе, чем в 1.

Также в группе 1 уровень агрессии и враждебности ниже, чем в группе 4.

2. Сравнение группы "Пары, 3 и более лет живут в браке (2й и более брак)" с группой "Все остальные пары и одинокие люди"  
(Таблица 4)

Таблица 4

Критерии	Критерий U Манна-Уитни p < 0,05000
агрессивность м	0,253834
<b>предприимчивость м</b>	<b>0,001636</b>
доминирование м	0,867087
независимость м	0,229385
скрытость эмоций м	0,987861
легкость принятия решений м	0,059697
наличие деловых навыков м	0,132007
самодостаточность м	0,594375
<b>тактичность м</b>	<b>0,022480</b>
<b>умение располагать к себе собеседника м</b>	<b>0,011550</b>
<b>нежность м</b>	<b>0,018362</b>
эмпатия м	0,300863
разговорчивость м	0,615612
религиозность м	0,446821
<b>потребность в защите м</b>	<b>0,003009</b>
<b>аккуратность м</b>	<b>0,010134</b>
<b>спокойствие м</b>	<b>0,011060</b>
саморазвитие (личностное развитие) м	0,772524
чувство юмора м	0,594375
сексуальная привлекательность м	0,843211
забота о собственной внешности м	0,247558
<b>агрессивность</b>	<b>0,000055</b>
предприимчивость	0,273323
доминирование	0,322692
независимость	0,512968
скрытость эмоций	0,241392
легкость принятия решений	0,157084
наличие деловых навыков	0,772524
самодостаточность	0,300863
тактичность	0,819477
умение располагать к себе собеседника	0,819477
нежность	0,402707
эмпатия	0,659053
разговорчивость	0,951472
религиозность	0,157084
потребность в защите	0,637177
аккуратность	0,552937
<b>спокойствие</b>	<b>0,000311</b>
саморазвитие (личностное развитие)	0,760907
чувство юмора	0,594375
сексуальная привлекательность	0,648077
забота о собственной внешности	0,474559
<b>Моногамия м</b>	<b>0,029580</b>
Содержать семью м	0,337804
Любить детей м	0,552937
Уметь готовить м	0,055318
Интересы и увлечения для своей семьи м	0,059685



Влиять на настроение в семье м	0,059685
Уметь найти, где занять крупную сумму денег м	0,927265
Заботиться об уюте и удобстве в квартире м	0,819477
Первым целовать и обнимать партнёра м	0,626355
Приглашать в дом гостей м	0,229385
Организовывать походы в кино, театр...м	0,726389
Влиять на взаимную удовлетворённость интимными отношениями м	0,185616
Определять жизненные принципы и правила в семье м	0,715001
Следить за поведением маленьких детей м	0,185616
Играть с маленькими детьми м	0,963594
Ходить с детьми в кино, театр, цирк м...	0,726389
<b>Должен обращать внимание на самочувствие партнёра м</b>	<b>0,008486</b>
Заниматься повседневными покупками м	0,637177
Больше оснований обижаться на равнодушие партнёра м	0,703676
<b>При возникновении денежных трудностей в семье должен заниматься поисками дополнительного заработка м</b>	<b>0,001326</b>
Планировать, как и где провести отпуск м	0,097241
Вызывать представителей различных ремонтных служб и вести с ними переговоры м	0,446821
Моногамия	0,117093
Содержать семью	0,190722
Любить детей	0,726389
<b>Уметь готовить</b>	<b>0,000055</b>
<b>Интересы и увлечения для своей семьи</b>	<b>0,027377</b>
Влиять на настроение в семье	0,637177
Уметь найти, где занять крупную сумму денег	0,819477
<b>Заботиться об уюте и удобстве в квартире</b>	<b>0,000087</b>
Первым целовать и обнимать партнёра	0,053330
Приглашать в дом гостей	0,573478
Организовывать походы в кино, театр...	0,760907
Влиять на взаимную удовлетворённость интимными отношениями	0,552937
Определять жизненные принципы и правила в семье	0,737837
Следить за поведением маленьких детей	0,474559
Играть с маленькими детьми	0,402707
Ходить с детьми в кино, театр, цирк...	0,867087
Должен обращать внимание на самочувствие партнёра	0,795908
Заниматься повседневными покупками	0,110150
Больше оснований обижаться на равнодушие партнёра	0,206660
При возникновении денежных трудностей в семье должен заниматься поисками дополнительного заработка	0,795908
Планировать, как и где провести отпуск	0,315303
Вызывать представителей различных ремонтных служб и вести с ними переговоры	0,843211
Эмпатия	0,807671
<b>Агрессия</b>	<b>0,003661</b>
<b>Враждебность</b>	<b>0,001911</b>

Интерпретация: выявлены значимые различия в представлениях и установках у пар, находящихся во втором и более долгосрочном браке (группа 2) и одиноких людей и пар, находящихся в краткосрочных отношениях (группа 4). Различия в следующих представлениях о

мужчине: предприимчивость, тактичность, умение располагать к себе собеседника, нежность, потребность в защите, аккуратность, спокойствие; в представления о женщине: агрессивность, спокойствие.

Выявленные различия в установках о мужчине: моногамность, мужчина должен обращать внимание на самочувствие партнёра, при возникновении денежных трудностей в семье поиск дополнительного заработка; в установках о женщинах: умение готовить, забота об уюте и удобстве в квартире, организация интересов и увлечений для своей семьи.

Также достоверные различия выявлены по уровню агрессии и враждебности у испытуемых.

Средние значения по критериям, имеющим достоверные различия (Таблица 5)

Таблица 5

Критерий	Среднее значение в группе «Пары, 3 и более лет живут в браке (2й и более брак)» Группа 2	Среднее значение в группе «Все остальные пары и одинокие люди» Группа 4
предприимчивость мужчин	2,75000	3,66667
тактичность мужчин	2,12500	3,27778
умение мужчин располагать к себе собеседника	2,87500	3,52778
нежность мужчин	3,00000	3,72222
потребность в защите у мужчин	2,87500	1,46667
аккуратность мужчин	3,00000	3,94444
спокойствие мужчин	3,00000	3,77778
агрессивность у женщин	2,75000	1,30556
спокойствие у женщин	2,87500	3,80556
моногамия мужчин	4,00000	3,16667
мужчина должен обращать внимание на самочувствие партнёра	2,87500	3,55556
при возникновении денежных трудностей в семье мужчина должен заняться поисками дополнительного заработка	2,62500	3,61111
женщина должна уметь готовить	2,87500	3,91667
женщина должна организовывать интересы и увлечения для своей семьи	2,87500	3,54444
женщина должна заботиться об уюте и удобстве в квартире	2,87500	3,88889
уровень агрессии у испытуемого	19,75000	26,47222
уровень враждебность у испытуемого	11,62500	19,36111

Интерпретация: Испытуемые в группе 2 считают, что мужчины всегда должны быть моногамными, иногда должны быть тактичными, время от времени быть аккуратными и спокойными, уметь располагать к себе собеседника, быть нежными, время от времени иметь потребность в защите, время от времени должны обращать внимание на самочувствие партнёра, при возникновении денежных трудностей в семье мужчина должен заняться поисками дополнительного заработка.

В тоже время в 4 группе представления другие: мужчины всегда должны быть предприимчивыми, нежными, аккуратными, при возникновении денежных трудностей в семье мужчина должен заняться поисками дополнительного заработка, уметь располагать к себе собеседника, всегда быть спокойными, всегда должны обращать внимание на самочувствие партнёра, время от времени быть тактичными, время от времени быть моногамными, никогда не должен иметь потребность в защите.

Испытуемые в группе 2 считают, что женщины время от времени должны быть агрессивными, а время от времени спокойными, время от времени должны уметь готовить и заботиться об уюте и удобстве в квартире, организовывать интересы и увлечения для своей семьи.

В 4-й группе: женщина никогда не должна быть агрессивной, всегда спокойной, всегда должна уметь готовить, заботиться об уюте и удобстве в квартире, организовывать интересы и увлечения для своей семьи.

Это говорит о большей категоричности представлений о мужчинах и женщинах в 4 группе, чем во 2.

Также в группе 2 уровень агрессии и враждебности ниже, чем в группе 4.

3. Сравнение группы " Пары, 3 и более лет живут в браке  
(гражданский брак)" с группой "Все остальные пары и одинокие люди"  
(Таблица 6)

Таблица 6

Критерии	Критерий U Манна-Уитни $p < 0,05000$
агрессивность м	0,225621
<b>предприимчивость м</b>	<b>0,000055</b>
доминирование м	0,820918
независимость м	0,187423
скрытость эмоций м	0,622241
<b>легкость принятия решений м</b>	<b>0,001834</b>
наличие деловых навыков м	0,531425
самодостаточность м	0,480359
<b>тактичность м</b>	<b>0,012774</b>
<b>умение располагать к себе собеседника м</b>	<b>0,006600</b>
<b>нежность м</b>	<b>0,032049</b>
эмпатия м	0,968136
разговорчивость м	0,957523
религиозность м	0,641183
потребность в защите м	0,883549
аккуратность м	0,424328
спокойствие м	0,072241
саморазвитие (личностное развитие) м	0,497078
чувство юмора м	0,820918
сексуальная привлекательность м	0,432091
забота о собственной внешности м	0,472116
<b>агрессивность</b>	<b>0,000096</b>
предприимчивость	0,098712
доминирование	0,096024
независимость	0,585108
скрытость эмоций	0,072241
легкость принятия решений	0,129021
наличие деловых навыков	0,779764
самодостаточность	0,196492
тактичность	0,759408
умение располагать к себе собеседника	0,641183
нежность	0,841689
эмпатия	0,852117
разговорчивость	0,166108
религиозность	0,915166
потребность в защите	0,841689
аккуратность	0,968136
<b>спокойствие</b>	<b>0,000119</b>
саморазвитие (личностное развитие)	0,650743
чувство юмора	0,540196
сексуальная привлекательность	0,540196
забота о собственной внешности	0,432091
Моногамия м	0,344452
Содержать семью м	0,292832
Любить детей м	0,841689
Уметь готовить м	0,107140
Интересы и увлечения для своей семьи м	0,056569

Влиять на настроение в семье м	0,056569
Уметь найти, где занять крупную сумму денег м	0,883549
Заботиться об уюте и удобстве в квартире м	0,447860
Первым целовать и обнимать партнёра м	0,432091
Приглашать в дом гостей м	0,800271
Организовывать походы в кино, театр...м	0,699384
Влиять на взаимную удовлетворённость интимными отношениями м	0,480359
Определять жизненные принципы и правила в семье м	0,852117
Следить за поведением маленьких детей м	0,050302
Играть с маленькими детьми м	0,883549
Ходить с детьми в кино, театр, цирк м...	0,603546
Должен обращать внимание на самочувствие партнёра м	0,196492
Заниматься повседневными покупками м	0,480359
Больше оснований обижаться на равнодушие партнёра м	0,925737
При возникновении денежных трудностей в семье должен заняться поисками дополнительного заработка м	0,085850
Планировать, как и где провести отпуск м	0,401536
Вызывать представителей различных ремонтных служб и вести с ними переговоры м	0,739218
Моногамия	0,085850
Содержать семью	0,129021
Любить детей	0,585108
<b>Уметь готовить</b>	<b>0,010982</b>
Интересы и увлечения для своей семьи	0,585108
Влиять на настроение в семье	0,841689
Уметь найти, где занять крупную сумму денег	0,170218
Заботиться об уюте и удобстве в квартире	0,925737
Первым целовать и обнимать партнёра	0,432091
Приглашать в дом гостей	0,957523
Организовывать походы в кино, театр...	0,263350
Влиять на взаимную удовлетворённость интимными отношениями	0,480359
Определять жизненные принципы и правила в семье	0,372316
Следить за поведением маленьких детей	0,915166
Играть с маленькими детьми	0,480359
Ходить с детьми в кино, театр, цирк...	0,280783
Должен обращать внимание на самочувствие партнёра	0,585108
Заниматься повседневными покупками	0,292832
Больше оснований обижаться на равнодушие партнёра	0,178667
<b>При возникновении денежных трудностей в семье должен заняться поисками дополнительного заработка</b>	<b>0,008054</b>
Планировать, как и где провести отпуск	0,191918
Вызывать представителей различных ремонтных служб и вести с ними переговоры	0,989376
Эмпатия	0,789999
<b>Агрессия</b>	<b>0,006871</b>
<b>Враждебность</b>	<b>0,000685</b>

Интерпретация: выявлены значимые различия в представлениях и установках у пар, находящихся в долгосрочном гражданском браке (группа 3) и одиноких людей и пар, находящихся в краткосрочных отношениях (группа 4). Различия в следующих представлениях о мужчине: предприимчивость, легкость в принятии решений,

тактичность, умение располагать к себе собеседника, нежность; в представлениях о женщине: агрессивность, спокойствие.

Значимые различия в установках о мужчине не выявлены; в установках о женщине: умение готовить, при возникновении денежных трудностей в семье женщина должна заняться поисками дополнительного заработка.

Также достоверные различия выявлены по уровню агрессии и враждебности у испытуемых.

Средние значения по критериям, имеющим достоверные различия (Таблица 7)

Таблица 7

Критерий	Среднее значение в группе «Пары, 3 и более лет живут в браке (гражданский брак)» Группа 3	Среднее значение в группе «Все остальные пары и одинокие люди» Группа 4
предприимчивость мужчин	2,20000	3,66667
легкость принятия решений у мужчин	2,49000	3,41667
тактичность мужчин	2,20000	3,27778
умение мужчин располагать к себе собеседника	2,90000	3,52778
нежность мужчин	3,20000	3,72222
агрессивность у женщин	2,40000	1,30556
спокойствие у женщин	3,00000	3,80556
женщина должна уметь готовить	3,30000	3,91667
при возникновении денежных трудностей в семье женщина должна заняться поисками дополнительного заработка	1,30000	2,08333
уровень агрессии у испытуемого	20,70000	26,47222
уровень враждебность у испытуемого	12,60000	19,36111

Интерпретация: Испытуемые в группе 3 считают, что мужчины иногда должны быть предприимчивыми, легко принимать решения и тактичными, время от времени уметь располагать к себе собеседника, быть нежным.

В тоже время в 4 группе представления другие: мужчины всегда должны быть предприимчивыми, уметь располагать к себе собеседника, всегда должен быть нежным, время от времени легко принимать решения и быть тактичными.

Испытуемые в группе 3 считают, что женщины время от времени должны уметь готовить, иногда должны быть агрессивными, а время от времени спокойными, никогда при возникновении денежных трудностей в семье женщина не должна заниматься поисками дополнительного заработка

В 4-й группе: женщина никогда не должна быть агрессивной, всегда спокойной, всегда должна уметь готовить, иногда при возникновении денежных трудностей в семье женщина должна заняться поисками дополнительного заработка

Также в группе 3 уровень агрессии и враждебности ниже, чем в группе 4.

Подводя итог данного исследования, мы можем выделить следующее: респонденты, состоящие в долгосрочных отношениях в своих представлениях и установках менее категоричны, то есть допускают возможность неидеального образа мужчины и женщины. Одинокие люди и пары, находящиеся в краткосрочных отношениях, напротив, достаточно категоричны, в их представлениях и установках чаще встречается должен всегда или не должен никогда. При таком подходе партнёр должен быть идеальным и не имеет права на ошибку.

На основании вышесказанного мы можем предложить ряд рекомендаций:

1. Все люди индивидуальны и проживают жизнь так, как сами считают правильным. У партнёров мнения могут не совпадать, но, при менее категоричных установках, пара может прийти к общему решению, ведя конструктивный диалог.

2. Рекомендуем давать партнёру право на ошибку, не требуя от него беспрекословного следования вашим идеальным представлениям.

3. Быть более гибкими по отношению к партнёру. **Гибкость** – способность быстро и непринужденно переходить с одной ситуации на другую. Способность отступать от шаблонов и быстро перестраиваться,

в зависимости от обстоятельств. Гибкость – противоположность упрямству и категоричности

### **Выводы по второй главе**

**Для 1-й группы** (пар, состоящих в первом долгосрочном браке) характерны следующие представления о мужчине: мужчина время от времени испытывает эмпатию, нежен и разговорчив, время от времени может быть агрессивным и доминировать, быть независимым, иногда предприимчивым и легко принимать решение, иногда может быть религиозным, иногда может испытывать потребность в защите, может скрывать свои эмоции, время от времени может быть аккуратным, спокойным, иногда мужчина может быть тактичным и время от времени уметь располагать к себе собеседника. Мужчина должен саморазвиваться, обладать деловыми навыками и быть самодостаточным, должен иметь чувство юмора, быть сексуально привлекательным, время от времени он заботится о собственной внешности.

Представления о женщине: женщина время от времени может быть агрессивна, иногда может доминировать, время от времени испытывает эмпатию, разговорлива и тактична, предприимчива и независима, время от времени легко принимает решения и обладает деловыми навыками, иногда может быть религиозной, может иногда скрывать эмоции, практически всегда женщина должна испытывать потребность в защите и быть аккуратной, время от времени может быть спокойной. Женщина должна саморазвиваться, быть сексуально привлекательной и нежной, практически всегда она заботится о собственной внешности, имеет чувство юмора и умеет расположить к себе собеседника, практически всегда самодостаточна.

**Для 2-й группы** (пар, состоящих во втором или более долгосрочном браке) представления о мужчине схожи с



представлениями испытуемых в 1 группе: мужчина время от времени испытывает эмпатию, нежен и разговорчив, время от времени может быть агрессивным и доминировать, быть предприимчивым, иногда независимым и легко принимать решение, иногда может быть религиозным, время от времени может испытывать потребность в защите, иногда скрывать свои эмоции, время от времени может быть аккуратным, спокойным, иногда мужчина может быть тактичным и время от времени уметь располагать к себе собеседника и обладать деловыми навыками. Мужчина должен саморазвиваться и быть самодостаточным, должен иметь чувство юмора, быть сексуально привлекательным, время от времени он заботится о собственной внешности.

Представления о женщине идентичны представлениям испытуемых из 1 группы: женщина время от времени может быть агрессивна, иногда может доминировать, время от времени испытывает эмпатию, разговорлива и тактична, предприимчива и независима, время от времени легко принимает решения и обладает деловыми навыками, иногда может быть религиозной, может иногда скрывать эмоции, практически всегда женщина должна испытывать потребность в защите и быть аккуратной, время от времени может быть спокойной. Женщина должна саморазвиваться, быть сексуально привлекательной и нежной, практически всегда она заботится о собственной внешности, имеет чувство юмора и умеет расположить к себе собеседника, практически всегда самодостаточна.

**Для 3-й группы** (пар, состоящих в долгосрочном гражданском браке) представления о мужчине схожи с представлениями испытуемых во 2 группе: мужчина время от времени испытывает эмпатию, нежен и разговорчив, время от времени может быть агрессивным и доминировать, иногда быть предприимчивым, независимым и легко принимать решение, иногда может быть религиозным, иногда скрывать

свои эмоции и испытывать потребность в защите, время от времени может быть спокойным, иногда мужчина может быть тактичным и время от времени уметь располагать к себе собеседника и обладать деловыми навыками. Мужчина должен саморазвиваться и быть самодостаточным, должен иметь чувство юмора, быть сексуально привлекательным и аккуратным, время от времени он заботится о собственной внешности.

Представления о женщине схожи с представлениями испытуемых во 2 группе: женщина время от времени может быть агрессивна, иногда может доминировать, время от времени испытывает эмпатию, разговорчива и тактична, предприимчива и независима, время от времени легко принимает решения и обладает деловыми навыками, иногда может быть религиозной, может иногда скрывать эмоции, практически всегда женщина должна испытывать потребность в защите и быть аккуратной, время от времени может быть спокойной. Женщина должна саморазвиваться, быть сексуально привлекательной и нежной, практически всегда она заботится о собственной внешности, имеет чувство юмора и умеет расположить к себе собеседника, практически всегда самодостаточна.

**Для 4-й группы** (пар, состоящих в краткосрочных отношениях и одиноких людей) представления о мужчине кардинально отличаются от предыдущих трёх групп: мужчина время от времени испытывает эмпатию и разговорчив, время от времени может быть агрессивным и независимым, иногда легко принимать решение, иногда может быть религиозным, иногда скрывать свои эмоции и испытывать потребность в защите, иногда доминировать, время от времени может быть тактичным, уметь располагать к себе собеседника и обладать деловыми навыками. Мужчина всегда должен быть предприимчивым, саморазвиваться и быть самодостаточным, должен иметь чувство юмора, быть сексуально привлекательным, аккуратным, нежным и спокойным, время от времени он заботится о собственной внешности.

Представления о женщине отличаются от предыдущих трёх групп только по критериям агрессивность и спокойствие. Женщина никогда не должна быть агрессивной, а всегда должна быть спокойной. Иногда может доминировать, время от времени испытывает эмпатию, разговорчива и тактична, предприимчива и независима, время от времени легко принимает решения и обладает деловыми навыками, иногда может быть религиозной, может иногда скрывать эмоции, практически всегда женщина должна испытывать потребность в защите и быть аккуратной. Женщина должна саморазвиваться, быть сексуально привлекательной и нежной, практически всегда она заботится о собственной внешности, имеет чувство юмора и умеет расположить к себе собеседника, практически всегда самодостаточна.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В теоретической главе данной работы были освещены основные исследования в области усвоения гендерных ролей и формирования стереотипов у молодежи, на основе которых создаются долгосрочные взаимоотношения и семьи.

Цель исследования была достигнута, изучено влияние представлений о современном мужчине и женщине на формирование установок к долгосрочным отношениям у молодежи.

Гипотеза подтвердилась: существуют компоненты образов и представлений, которые позитивно и негативно влияют на построение длительных отношений в паре.

Для пар, состоящих в первом долгосрочном браке характерны следующие представления о мужчине: мужчина время от времени испытывает эмпатию, нежен и разговорчив, время от времени может быть агрессивным и доминировать, быть независимым, иногда предприимчивым и легко принимать решение, иногда может быть религиозным, иногда может испытывать потребность в защите, может скрывать свои эмоции, время от времени может быть аккуратным, спокойным, иногда мужчина может быть тактичным и время от времени уметь располагать к себе собеседника. Мужчина должен саморазвиваться, обладать деловыми навыками и быть самодостаточным, должен иметь чувство юмора, быть сексуально привлекательным, время от времени он заботится о собственной внешности.

Представления о женщине: женщина время от времени может быть агрессивна, иногда может доминировать, время от времени испытывает эмпатию, разговорлива и тактична, предприимчива и независима, время от времени легко принимает решения и обладает деловыми навыками, иногда может быть религиозной, может иногда скрывать эмоции, практически всегда женщина должна испытывать

потребность в защите и быть аккуратной, время от времени может быть спокойной. Женщина должна саморазвиваться, быть сексуально привлекательной и нежной, практически всегда она заботится о собственной внешности, имеет чувство юмора и умеет расположить к себе собеседника, практически всегда самодостаточна.

Незначительно отличаются представления о мужчине и женщине в парах, состоящих во втором и более браке свыше 3 лет, и в парах, находящихся в долгосрочном гражданском браке, от вышеизложенных.

Для пар, состоящих в краткосрочных отношениях и одиноких людей представления о мужчине отличаются от представлений испытуемых предыдущих трёх групп: мужчина время от времени испытывает эмпатию и разговорчив, время от времени может быть агрессивным и независимым, иногда легко принимать решение, иногда может быть религиозным, иногда скрывать свои эмоции и испытывать потребность в защите, иногда доминировать, время от времени может быть тактичным, уметь располагать к себе собеседника и обладать деловыми навыками. Мужчина всегда должен быть предприимчивым, саморазвиваться и быть самодостаточным, должен иметь чувство юмора, быть сексуально привлекательным, аккуратным, нежным и спокойным, время от времени он заботится о собственной внешности.

Представления о женщине отличаются только по критериям агрессивность и спокойствие. По мнению пар, состоящих в краткосрочных отношениях и одиноких людей, женщина никогда не должна быть агрессивной, а всегда должна быть спокойной.

### Список использованных источников

1. Андреева, Г.М. Место межличностного восприятия в системе перцептивных процессов и особенности его содержания / Г.М.Андреева // Социальная психология: Хрестоматия / сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. – М.; Аспект Пресс, 2000. – С.149
2. Алиева Я.Н. Проблема лидерства в современной семье. Бакинский государственный университет, 2011
3. Бачаев А. А. Трансформация гендерных стереотипов среди молодежи (на примере Чеченской Республики) // Молодой ученый. — 2014. — №3. — С. 1069-1071. — URL <https://moluch.ru/archive/62/9405/> (дата обращения: 28.01.2018).
4. Березина Т.Н. Психические образы высших порядков в структуре образной формы // Психология и психотехника. 2012. №1. С. 13-24.
5. Бубнов, Ю.М. Идеальные образы мужчины и женщины в сознании современной молодежи, Социология половых различий и супружеской совместимости, Минск. 1998, с. 45-63
6. Витек К. Проблемы супружеского благополучия / Пер. с чешск. /Под ред. М.С.Мацковского. – М.: Прогресс. 1988. – 144с.
7. Гусева Ю.Е. психолог. Гендерные практики: описание рефлексия, интерпретация. Материалы V конференции молодых исследователей "Гендерные практики: традиции и инновации" . - СПб., 2007. С. 52-58.
8. Дадаева Т.М., Фудин А.Ф. Представления о маскулинности современных юношей (на примере студентов-первокурсников) // СОЦИС, 2013. №6. С.105
9. Докучаева, С.О. Влияние родительской семьи на построение супружеской семьи в следующем поколении. «Психологическая наука и образование» 2005, №3, с. 30

10. Здравомыслова Е., Тёмкина А. Категория власти в гендерных исследованиях // Гендер как инструмент познания и преобразования общества. Материалы Международной конференции «Гендерные исследования: люди и темы, которые объединяют сообщество», Москва, 4-5 апреля 2005 г. / Ред.-сост. Е.А.Баллаева, О.А.Воронина, Л.Г.Луныкова. М., 2006. С.109-110
11. Зритнева Е.И. Воспитание будущего семьянина в современной России: Монография. – Ставрополь: СКИПКРО, 2015. – 232 с
12. Е.П. Ильин. Пол и гендер. С-Пб.: Питер, 2010.
13. Н.П. Иванова, О.В. Заводилкина. Дети в приемной семье. Москва, 1993, с. 64
14. Леонтьев А. Н. Психология образа // Вестник МГУ. Сер. 14. 1979. №2. С. 3-14
15. Клецина И.С. Психология гендерных отношений: Теория и практика. – СПб.: Алетейя, 2004. - 408 с.
16. Круглова Н.В. Перспективы гендерной толерантности в России / Н.В. Круглова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – СПб., 2009
17. Мендра А. Основы социологии. М., 2000. С. 191–214
18. Нартова-Бочавер С. К., Бочавер К. А., Бочавер С. Ю. «Жизненное пространство семьи» Объединение и разделение. М.: Генезис, 2011.
19. Парсонс Т. Новый аналитический подход к теории социальной стратификации / Парсонс Т. О структуре социального действия. М.: Академический проект, 2000.
20. Психология. //под ред. Петровского А. В., Ярошевского М. Г. М., 1990, с. 206
21. Психический образ: строение, механизмы, функционирование и развитие, т. 1–2. М., 1994

22. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. М.: Институт психологии РАН, 1999. – 448 с.
23. А.С. Шубина. Исследование системных характеристик образа семьи у детей, оставшихся без попечения родителей. Материалы XIV Международной конференции молодых ученых, Пермь 2011, с. 24
24. Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области ([http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/sverdl/ru/statistics/sverdlStat/population/](http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sverdl/ru/statistics/sverdlStat/population/))
25. Немов Р.С. Н50 Психологический словарь / Р.С. Немов. — М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. — 560 с.: ил
26. Абалакина М.А. Межличностное восприятие и динамика предбрачных отношений. Автореф. канд. психол. наук. Москва, 1987.
27. Алешина Ю.Е. Удовлетворенность браком и межличностное восприятие в супружеских парах с различным стажем совместной жизни: Дисс. канд. психол. наук. Москва, 1985.
28. Андреева Т.В. Психология современной семьи. Монография. СПб.: Речь, 2005.
29. Антонюк Е.В. Представления супругов о распределении ролей и становление ролевой структуры молодой семьи: Дисс. канд. психол. наук. М., 1992.
30. Бурлачук Л. Ф., Коростылева Л. А. Психологические особенности лиц, испытывающих затруднения при вступлении в брак // Психологический журнал. 1995, №3. С. 32-39.
31. Бузина О. В., Новосельцева Е. Е. Удовлетворенность браком в «молодых» семьях // Психология и политика. Материалы к науч.-практ. конф. Ананьевские чтения-2002 / Под ред. А. И. Юрьева, Л. А. Цветковой. СПб.: СПбГУ, 2002. С. 305 – 308.



32. Волкова А.Н. Социально-психологические факторы супружеской совместимости. // Дисс. канд. психол. наук. Л., 1979.
33. Гозман Л.Я. Процессы межличностного восприятия в семье // Межличностное восприятие в группе. - М.: МГУ, 1981. – С. 294.
34. Гурко Т. А. Становление молодой семьи в крупном городе. Влияние добрых факторов и особенностей ролевого взаимодействия на успешность брака: Автореф. дисс. канд. филос. наук. М., 1983.
35. Дружинин В.Н. Психология семьи. Екатеринбург: Деловая книга, 2000.
36. Резников В.Е. Социально-психологическая типология конфликтного взаимодействия супругов: Дисс.канд. психол. наук. Минск, 1991.
37. Столин В. В., Бутенко Г. П., Романова Т. Л. Опросник удовлетворенности браком // Вестник МГУ. Серия XIV. Психология. 1984. № 2. С.16 – 20.
38. Практикум по психологии состояний: Учебное пособие / Под ред. проф. О.А. Прохорова. – СПб: Речь, 2004
39. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие.- Самара: Издательский Дом «Бахрах», 1998
40. Семенюк Л.М. Психологические особенности агрессивного поведения подростка. - М.-Воронеж, 1996
41. Практикум по психологии состояний: Учебное пособие / Под ред. проф. О.А. Прохорова. – СПб: Речь, 2004
42. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие.- Самара: Издательский Дом «Бахрах», 1998
43. Семенюк Л.М. Психологические особенности агрессивного поведения подростка. - М.-Воронеж, 1996
44. Психодиагностические методики изучения гендерных особенностей личности [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для студентов, обуч. по специальностям 1-86 01 01 «Социальная работа (по

направлениям)» и 1-23 01 04 «Психология» / сост. Е. Д. Беспанская-Павленко. – Минск: БГУ, 2013

45. Бендас Т. В. Гендерная психология: Учебное пособие. — СПб.: Питер. — 431 с: ил. — (Серия «Учебное пособие»). 2006

Уважаемый респондент! Просим вас ответить на ряд вопросов, связанных с вашими представлениями о современных мужчинах и женщинах. Эти данные необходимы для научных целей и будут использоваться **анонимно** и в **обобщенной форме**.

**Анкета**

**I**

Пол \_\_\_\_\_

Возраст \_\_\_\_\_

Образование:

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Среднее                 | <input type="checkbox"/> Высшее       |
| <input type="checkbox"/> Средне профессиональное | <input type="checkbox"/> Другое _____ |
| <input type="checkbox"/> Незаконченное высшее    |                                       |
| <input type="checkbox"/>                         |                                       |
| <input type="checkbox"/>                         |                                       |

**II**

- ☐ Укажите, пожалуйста, статус семьи ваших родителей до наступления вашего совершеннолетия (ответы в скобках подчеркнуть):
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Полная                                 | <input type="checkbox"/> Родители в разводе |
| <input type="checkbox"/> Полная (отчим/мачеха)                  | <input type="checkbox"/> Другое _____       |
| <input type="checkbox"/> Неполная (мать одиночка/отец одиночка) |   |
| <input type="checkbox"/>  |   |
- ☐ Определите взаимоотношения между вашими родителями в тот период:
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Гармоничные     | <input type="checkbox"/> Доминирует мать |
| <input type="checkbox"/> Устойчивые      | <input type="checkbox"/> Отчужденные     |
| <input type="checkbox"/> Доминирует отец | <input type="checkbox"/> Другое _____    |
| <input type="checkbox"/>                 |  |
- ☐ Оцените социальный статус своих родителей до совершеннолетия:
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Рабочие                   |  |
| <input type="checkbox"/> Бизнесмены                |  |
| <input type="checkbox"/> Служащие                  |  |
| <input type="checkbox"/> Люди творческой профессии |  |
| <input type="checkbox"/> Другое _____              |  |
| <input type="checkbox"/>                           |  |
| <input type="checkbox"/>                           |  |

**III**

- ☐ Ваше семейное положение:
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Замужем / Женат  | <input type="checkbox"/> Гражданский брак       |
| <input type="checkbox"/> Повторный брак   | <input type="checkbox"/> Не состоял (а) в браке |
| <input type="checkbox"/> В разводе  | <input type="checkbox"/> Встречается            |
| <input type="checkbox"/> Стаж текущих отношений (год/мес) _____                           |   |
| <input type="checkbox"/> Возраст партнёра (с кем сейчас развиваются ваши отношения) _____ |   |
| <input type="checkbox"/>  |   |
- ☐ Образование партнёра:
- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Среднее                 | <input type="checkbox"/> Высшее       |
| <input type="checkbox"/> Средне профессиональное | <input type="checkbox"/> Другое _____ |
| <input type="checkbox"/> Незаконченное высшее    |                                       |
| <input type="checkbox"/>                         |                                       |

- ☐ Укажите социальный статус семьи Вашего партнера(-ши) на момент, когда вы познакомились:
- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Рабочие    | <input type="checkbox"/> Люди творческой профессии |
| <input type="checkbox"/> Бизнесмены | <input type="checkbox"/> Другое _____              |
| <input type="checkbox"/> Служащие   |  |
| <input type="checkbox"/>            |  |
- ☐ Как можно описать Ваши отношения с партнером (шей):
- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> Гармоничные          |
| <input type="checkbox"/> Устойчивые           |
| <input type="checkbox"/> Доминирует партнер   |
| <input type="checkbox"/> Доминирует партнерша |
| <input type="checkbox"/> Отчужденные          |
| <input type="checkbox"/> Другое _____         |

## Приложение 2

### Опросник на представления

Оцените, какие качества должны присутствовать в современных мужчинах, поставив в соответствующей колонке знак «+» или галочку.

Для современного <b>мужчины</b> характерны следующие качества:	Всегда	Время от времени	Иногда	Никогда
агрессивность				
предприимчивость				
доминирование				
независимость				
скрытость эмоций				
легкость принятия решений				
наличие деловых навыков				
самодостаточность				
тактичность				
умение располагать к себе собеседника				
нежность				
эмпатия				
разговорчивость				
религиозность				
потребность в защите				
аккуратность				
спокойствие				
саморазвитие (личностное развитие)				
чувство юмора				
сексуальная привлекательность				
забота о собственной внешности				

Ваш вариант (по желанию)

---

Оцените, какие качества должны присутствовать в современных женщинах, поставив в соответствующей колонке знак «+» или галочку.

Для современной <b>женщины</b> характерны следующие качества:	Всегда	Время от времени	Иногда	Никогда
агрессивность				
предприимчивость				
доминирование				
независимость				
скрытость эмоций				
легкость принятия решений				
наличие деловых навыков				
самодостаточность				
тактичность				
умение располагать к себе собеседника				
нежность				
эмпатия				
разговорчивость				
религиозность				
потребность в защите				
аккуратность				
спокойствие				
саморазвитие (личностное развитие)				
чувство юмора				
сексуальная привлекательность				
забота о собственной внешности				

Ваш вариант (по желанию)

---

## Приложение 3

### Опросник на установки

Оцените, что должен делать современный мужчина, поставив в соответствующей колонке знак «+» или галочку.

Современный <b>мужчина</b> должен:	Всегда	Время от времени	Иногда	Никогда
Быть моногамным				
Содержать семью				
Любить детей				
Уметь готовить				
Организовывать интересы и увлечения для своей семьи				
Влиять на настроение в семье				
Уметь найти, где занять крупную сумму денег				
Заботиться об уюте и удобстве в квартире				
Первым целовать и обнимать партнёра				
Приглашать в дом гостей				
Организовывать походы в кино, театр...				
Влиять на взаимную удовлетворённость интимными отношениями				
Определять жизненные принципы и правила в семье (отношение ко лжи, обязательность выполнения обещаний и т.д.)				
Следить за поведением маленьких детей				
Играть с маленькими детьми				
Ходить с детьми в кино, театр, цирк...				
В большей степени должен обращать внимание на самочувствие партнёра				
Заниматься повседневными покупками				
Должен иметь больше оснований обижаться на равнодушие, черствость, бестактность своего партнёра				
При возникновении денежных трудностей в семье должен заняться поисками дополнительного заработка				

Планировать, как и где провести отпуск				
Вызывать представителей различных ремонтных служб и вести с ними переговоры				

Ваш вариант (по желанию)

---

Оцените, что должна делать современная женщина, поставив в соответствующей колонке знак «+» или галочку.

Современная <b>женщина</b> должна:	Всегда	Время от времени	Иногда	Никогда
Быть моногамной				
Содержать семью				
Любить детей				
Уметь готовить				
Организовывать интересы и увлечения для своей семьи				
Влиять на настроение в семье				
Уметь найти, где занять крупную сумму денег				
Заботиться об уюте и удобстве в квартире				
Первой целовать и обнимать партнёра				
Приглашать в дом гостей				
Организовывать походы в кино, театр...				
Влиять на взаимную удовлетворённость интимными отношениями				
Определять жизненные принципы и правила в семье (отношение ко лжи, обязательность выполнения обещаний и т.д.)				
Следить за поведением маленьких детей				
Играть с маленькими детьми				
Ходить с детьми в кино, театр, цирк...				
В большей степени должна обращать внимание на самочувствие партнёра				
Заниматься повседневными покупками				



Должна иметь больше оснований обижаться на равнодушие, черствость, бестактность своего партнёра				
При возникновении денежных трудностей в семье должна заняться поисками дополнительного заработка				
Планировать, как и где провести отпуск				
Вызывать представителей различных ремонтных служб и вести с ними переговоры				

Ваш вариант (по желанию)

---

## Приложение 4

### Опросник на эмпатию

**Инструкция.** Прочитайте приведенные ниже утверждения и оцените степень своего согласия или несогласия с каждым из них (поставьте отметку в соответствующей колонке), ориентируясь на то, как вы обычно ведете себя в подобных ситуациях.

№ п/п	Утверждение	Ответ			
		Согласен (всегда)	Скорее согласен (часто)	Скорее не согласен (редко)	Не согласен (никогда)
1	Меня огорчает, когда вижу, что незнакомый человек чувствует себя среди других людей одиноко				
2	Мне неприятно, когда люди не умеют сдерживаться и открыто проявляют свои чувства				
3	Когда кто-то рядом со мной нервничает, я тоже начинаю нервничать				
4	Я считаю, что плакать от счастья глупо				
5	Я близко к сердцу принимаю проблемы своих друзей				
6	Иногда песни о любви вызывают у меня много чувств				
7	Я бы сильно волновался (волновалась), если бы должен был (должна была) сообщить человеку неприятное для него известие				
8	На мое настроение очень влияют окружающие люди				
9	Мне хотелось бы получить профессию, связанную с общением с людьми				
10	Мне очень нравится наблюдать, как				

	люди принимают подарки				
11	Когда я вижу плачущего человека, то и сам (сама) расстраиваюсь				
12	Слушая некоторые песни, я порой чувствую себя счастливым (счастливой)				
13	Когда я читаю книгу (роман, повесть и т. п.), то так переживаю, как будто все, о чем читаю, происходит на самом деле				
14	Когда я вижу, что с кем-то плохо обращаются, то всегда сержусь				
15	Я могу оставаться спокойным (спокойной), даже если все вокруг волнуются				
16	Мне неприятно, когда люди при просмотре кинофильма вздыхают и плачут				
17	Когда я принимаю решение, отношение других людей к нему, как правило, роли не играет				
18	Я теряю душевное спокойствие, когда окружающие чем-то угнетены				
19	Я переживаю, если вижу людей, легко расстраивающихся из-за пустяков				
20	Я очень расстраиваюсь, когда вижу страдания животных				
21	Глупо переживать по поводу того, что происходит в кино или о чем читаешь в книге				
22	Я очень расстраиваюсь, когда вижу				

	беспомощных старых людей				
23	Я очень переживаю, когда смотрю фильм				
24	Я могу остаться равнодушным (равнодушной) к любому волнению вокруг				
25	Маленькие дети плачут без причины				

## Приложение 5

### Опросник на агрессию

Инструкция: Внимательно прочитайте утверждения. Если вы согласны с утверждением, то ставьте знак «+», если нет, ставьте знак «-».

Утверждения	+/-
1. Временами я не могу справиться с желанием причинить вред другим	
2. Иногда сплетничаю о людях, которых не люблю	
3. Я легко раздражаюсь, но быстро успокаиваюсь	
4. Если меня не попросят по-хорошему, я не выполню	
5. Я не всегда получаю то, что мне положено	
6. Я не знаю, что люди говорят обо мне за моей спиной	
7. Если я не одобряю поведение друзей, я даю им это почувствовать	
8. Когда мне случалось обмануть кого-нибудь, я испытывал мучительные угрызения совести	
9. Мне кажется, что я не способен ударить человека	
10. Я никогда не раздражаюсь настолько, чтобы кидаться предметами	
11. Я всегда снисходителен к чужим недостаткам	
12. Если мне не нравится установленное правило, мне хочется нарушить его	
13. Другие умеют почти всегда пользоваться благоприятными обстоятельствами	
14. Я держусь настороженно с людьми, которые относятся ко мне несколько более дружелюбно, чем я ожидал	
15. Я часто бываю не согласен с людьми	
16. Иногда мне на ум приходят мысли, которых я стыжусь	
17. Если кто-нибудь первым ударит меня, я не отвечу ему	
18. Когда я раздражаюсь, я хлопаю дверями	
19. Я гораздо более раздражителен, чем кажется	
20. Если кто-то воображает себя начальником, я всегда поступаю ему наперекор	
21. Меня немного огорчает моя судьба	
22. Я думаю, что многие люди не любят меня	
23. Я не могу удержаться от спора, если люди не согласны со мной	
24. Люди, уваливающие от работы, должны испытывать чувство вины	
25. Тот, кто оскорбляет меня и мою семью, напрашивается на драку	
26. Я не способен на грубые шутки	
27. Меня охватывает ярость, когда надо мной насмеются	
28. Когда люди строят из себя начальников, я делаю все, чтобы они не зазнавались	
29. Почти каждую неделю я вижу кого-нибудь, кто мне не нравится	
30. Довольно многие люди завидуют мне	
31. Я требую, чтобы люди уважали меня	
32. Меня угнетает то, что я мало делаю для своих родителей	
33. Люди, которые постоянно изводят вас, стоят того, чтобы их "щелкнули по носу"	

34. Я никогда не бываю мрачен от злости	
35. Если ко мне относятся хуже, чем я того заслуживаю, я не расстраиваюсь	
36. Если кто-то выводит меня из себя, я не обращаю внимания	
37. Хотя я и не показываю этого, меня иногда гложет зависть	
38. Иногда мне кажется, что надо мной смеются	
39. Даже если я злюсь, я не прибегаю к "сильным" выражениям	
40. Мне хочется, чтобы мои грехи были прощены	
41. Я редко даю сдачи, даже если кто-нибудь ударит меня	
42. Когда получается не по-моему, я иногда обижаюсь	
43. Иногда люди раздражают меня одним своим присутствием	
44. Нет людей, которых бы я по-настоящему ненавидел	
45. Мой принцип: "Никогда не доверять "чужакам"	
46. Если кто-нибудь раздражает меня, я готов сказать, что я о нем думаю	
47. Я делаю много такого, о чем впоследствии жалею	
48. Если я разозлюсь, я могу ударить кого-нибудь	
49. С детства я никогда не проявлял вспышек гнева	
50. Я часто чувствую себя как пороховая бочка, готовая взорваться	
51. Если бы все знали, что я чувствую, меня бы считали человеком, с которым нелегко работать	
52. Я всегда думаю о том, какие тайные причины заставляют людей делать что-нибудь приятное для меня	
53. Когда на меня кричат, я начинаю кричать в ответ	
54. Неудачи огорчают меня	
55. Я дерусь не реже и не чаще чем другие	
56. Я могу вспомнить случаи, когда я был настолько зол, что хватал попавшуюся мне под руку вещь и ломал ее	
57. Иногда я чувствую, что готов первым начать драку	
58. Иногда я чувствую, что жизнь поступает со мной несправедливо	
59. Раньше я думал, что большинство людей говорит правду, но теперь я в это не верю	
60. Я ругаюсь только со злости	
61. Когда я поступаю неправильно, меня мучает совесть	
62. Если для защиты своих прав мне нужно применить физическую силу, я применяю ее	
63. Иногда я выражаю свой гнев тем, что стучу кулаком по столу	
64. Я бываю грубоват по отношению к людям, которые мне не нравятся	
65. У меня нет врагов, которые бы хотели мне навредить	
66. Я не умею поставить человека на место, даже если он того заслуживает	
67. Я часто думаю, что жил неправильно	
68. Я знаю людей, которые способны довести меня до драки	
69. Я не огорчаюсь из-за мелочей	
70. Мне редко приходит в голову, что люди пытаются разозлить или оскорбить меня	
71. Я часто только угрожаю людям, хотя и не собираюсь приводить угрозы в исполнение	

72. В последнее время я стал занудой	
73. В споре я часто повышаю голос	
74. Я стараюсь обычно скрывать свое плохое отношение к людям	
75. Я лучше соглашусь с чем-либо, чем стану спорить	

## Приложение 6

### Бланк подсчета результатов

Номер утверждения	Ответ (в баллах)			
	Согласен (всегда)	Скорее согласен (часто)	Скорее не согласен (редко)	Не согласен (никогда)
1	4	3	2	1
2	1	2	3	4
3	4	3	2	1
4	1	2	3	4
5	4	3	2	1
6	4	3	2	1
7	4	3	2	1
8	4	3	2	1
9	4	3	2	1
10	4	3	2	1
11	4	3	2	1
12	4	3	2	1
13	4	3	2	1
14	4	3	2	1
15	1	2	3	4
16	1	2	3	4
17	1	2	3	4
18	4	3	2	1
19	4	3	2	1
20	4	3	2	1
21	1	2	3	4
22	4	3	2	1
23	4	3	2	1
24	1	2	3	4
25	1	2	3	4
$\Sigma$				



# Приложение 7

## Сводная таблица

№ п/п	Группа	Образование	Статус семьи родителей	Отношения между родителями	Соц статус родителей до 18 лет
1	Остальные пары/одинокие	высшее	в разводе	устойчивые	рабочие
2	Остальные пары/одинокие	среднее	в разводе	гармоничные	рабочие
3	Остальные пары/одинокие	незаконченное высшее	неполная	отчужденные	бизнесмены
4	Остальные пары/одинокие	среднее	в разводе	отчужденные	рабочие
5	Остальные пары/одинокие	среднее	полная	устойчивые	рабочие
6	Остальные пары/одинокие	незаконченное высшее	неполная	другое	рабочие
7	Остальные пары/одинокие	незаконченное высшее	полная	доминирует отец	рабочие
8	Остальные пары/одинокие	незаконченное высшее	полная	устойчивые	бизнесмены
9	Остальные пары/одинокие	среднее профессиональное	неполная	другое	рабочие
10	Остальные пары/одинокие	незаконченное высшее	полная	гармоничные	рабочие
11	Остальные пары/одинокие	среднее	другое	гармоничные	рабочие
12	Остальные пары/одинокие	среднее	неполная	другое	рабочие
13	Остальные пары/одинокие	среднее	полная	гармоничные	рабочие
14	Остальные пары/одинокие	незаконченное высшее	в разводе	другое	рабочие
15	Остальные пары/одинокие	среднее	полная	доминирует мать	рабочие

1 6	Остальные пары/одинокие	незаконченное высшее	полная	гармоничные	бизнесмены
1 7	Остальные пары/одинокие	незаконченное высшее	полная	устойчивые	рабочие
1 8	Остальные пары/одинокие	незаконченное высшее	в разводе	отчужденные	рабочие
1 9	Остальные пары/одинокие	среднее	полная	устойчивые	бизнесмены
2 0	Остальные пары/одинокие	незаконченное высшее	полная	гармоничные	рабочие
2 1	Остальные пары/одинокие	среднее	неполная	другое	рабочие
2 2	Остальные пары/одинокие	незаконченное высшее	полная	устойчивые	бизнесмены
2 3	Остальные пары/одинокие	среднее	полная (отчим/мачеха)	гармоничные	рабочие
2 4	Остальные пары/одинокие	среднее	полная	гармоничные	бизнесмены
2 5	Остальные пары/одинокие	незаконченное высшее	полная	отчужденные	рабочие
2 6	Остальные пары/одинокие	незаконченное высшее	в разводе	гармоничные	рабочие
2 7	Остальные пары/одинокие	незаконченное высшее	полная	гармоничные	рабочие
2 8	Остальные пары/одинокие	среднее	в разводе	гармоничные	служащие
2 9	Остальные пары/одинокие	высшее	полная	гармоничные	рабочие
3 0	Остальные пары/одинокие	среднее	полная	гармоничные	рабочие
3 1	Остальные пары/одинокие	среднее	полная	гармоничные	служащие
3 2	Остальные пары/одинокие	высшее	в разводе	отчужденные	рабочие
3 3	Остальные пары/одинокие	незаконченное высшее	полная	другое	другое

3 4	Остальные пары/одинокие	среднее	полная	гармоничные	рабочие
3 5	Остальные пары/одинокие	среднее	полная	гармоничные	рабочие
3 6	Остальные пары/одинокие	среднее	полная (отчим/мачеха)	гармоничные	рабочие
3 7	2й и более брак от 3 лет	высшее	полная	гармоничные	рабочие
3 8	2й и более брак от 3 лет	высшее	полная	устойчивые	рабочие
3 9	2й и более брак от 3 лет	высшее	полная	гармоничные	рабочие
4 0	2й и более брак от 3 лет	высшее	полная	устойчивые	рабочие
4 1	2й и более брак от 3 лет	незаконченное высшее	полная	устойчивые	рабочие
4 2	2й и более брак от 3 лет	незаконченное высшее	полная	доминирует мать	рабочие
4 3	2й и более брак от 3 лет	высшее	полная	гармоничные	рабочие
4 4	2й и более брак от 3 лет	высшее	полная	гармоничные	рабочие
4 5	Гражданский брак от 3 лет Гражданский брак от 3 лет	среднее профессиональное	полная	доминирует мать	служащие
4 6	Гражданский брак от 3 лет Гражданский брак от 3 лет	высшее	полная	устойчивые	рабочие
4 7	Гражданский брак от 3 лет Гражданский брак от 3 лет	высшее	полная	гармоничные	служащие
4 8	Гражданский брак от 3 лет Гражданский брак от 3 лет	незаконченное высшее	полная	гармоничные	рабочие

4 9	Гражданский брак от 3 лет	среднее	полная	гармоничные	бизнесмены
5 0	Гражданский брак от 3 лет	высшее	полная	гармоничные	рабочие
5 1	Гражданский брак от 3 лет	высшее	полная	гармоничные	бизнесмены
5 2	Гражданский брак от 3 лет	среднее	полная (отчим/мачеха)	гармоничные	рабочие
5 3	Гражданский брак от 3 лет	среднее профессиональное	полная	гармоничные	рабочие
5 4	Гражданский брак от 3 лет	незаконченное высшее	полная	устойчивые	рабочие
5 5	1й брак от 3 лет	высшее	полная (отчим/мачеха)	устойчивые	другое
5 6	1й брак от 3 лет	среднее	полная (отчим/мачеха)	доминирует мать	бизнесмены
5 7	1й брак от 3 лет	незаконченное высшее	полная	гармоничные	рабочие
5 8	1й брак от 3 лет	среднее	полная	гармоничные	бизнесмены
5 9	1й брак от 3 лет	среднее	полная	гармоничные	рабочие
6 0	1й брак от 3 лет	высшее	полная	гармоничные	бизнесмены
6 1	1й брак от 3 лет	высшее	полная	гармоничные	бизнесмены
6 2	1й брак от 3 лет	незаконченное высшее	полная	гармоничные	рабочие
6 3	1й брак от 3 лет	среднее	полная	гармоничные	рабочие

№ п/п	Семейное положение	Образование партнёра	Соц статус семьи партнера на момент встречи	Отношения с партнёром	агрессивно м
1	в разводе	высшее	рабочие	устойчивые	1
2	встречается	незаконченное высшее	бизнесмены	гармоничные	4
3	встречается	среднее	служащие	доминирует партнерша	4
4	встречается	среднее	рабочие	отчужденные	1
5	не состоял(а) в браке	другое	другое	другое	1
6	не состоял(а) в браке	другое	другое	другое	1
7	встречается	незаконченное среднее	бизнесмены	доминирует партнерша	1
8	не состоял(а) в браке	другое	другое	другое	1
9	встречается	среднее	рабочие	гармоничные	4
10	не состоял(а) в браке	другое	другое	другое	1
11	не состоял(а) в браке	другое	другое	другое	4
12	не состоял(а) в браке	другое	другое	другое	4
13	не состоял(а) в браке	другое	другое	другое	4
14	не состоял(а) в браке	другое	другое	другое	4
15	не состоял(а) в браке	другое	другое	другое	4
16	встречается	незаконченное высшее	рабочие	гармоничные	4
17	встречается	среднее профессиональное	рабочие	доминирует партнер	1
18	встречается	высшее	рабочие	устойчивые	3
19	встречается	среднее профессиональное	рабочие	гармоничные	1
20	не состоял(а) в браке	другое	другое	другое	1
21	не состоял(а) в браке	другое	другое	другое	1
22	встречается	среднее	рабочие	гармоничные	4
23	встречается	среднее	служащие	гармоничные	4

24	не состоял(а) в браке	другое	другое	другое	4
25	встречается	высшее	рабочие	отчужденные	1
26	встречается	незаконченное высшее	рабочие	гармоничные	2
27	не состоял(а) в браке	другое	другое	другое	1
28	не состоял(а) в браке	другое	другое	другое	1
29	встречается	среднее	другое	гармоничные	1
30	встречается	среднее	рабочие	гармоничные	1
31	встречается	среднее	служащие	гармоничные	3
32	встречается	среднее	рабочие	доминирует партнер	1
33	встречается	незаконченное высшее	служащие	отчужденные	1
34	встречается	высшее	рабочие	гармоничные	1
35	не состоял(а) в браке	другое	другое	другое	1
36	не состоял(а) в браке	другое	другое	другое	1
37	замужем/женат	высшее	рабочие	гармоничные	3
38	замужем/женат	высшее	рабочие	гармоничные	2
39	замужем/женат	высшее	рабочие	гармоничные	2
40	замужем/женат	высшее	рабочие	гармоничные	3
41	замужем/женат	высшее	рабочие	гармоничные	3
42	замужем/женат	высшее	рабочие	гармоничные	2
43	замужем/женат	незаконченное высшее	рабочие	гармоничные	2
44	замужем/женат	незаконченное высшее	бизнесмены	гармоничные	3
45	гражданский брак	высшее	служащие	гармоничные	3
46	гражданский брак	незаконченное высшее	рабочие	устойчивые	2
47	гражданский брак	среднее профессиональное	служащие	гармоничные	3
48	гражданский брак	высшее	бизнесмены	гармоничные	3
49	гражданский брак	высшее	рабочие	устойчивые	3
50	гражданский брак	высшее	бизнесмены	гармоничные	2
51	гражданский брак	незаконченное высшее	бизнесмены	гармоничные	3
52	гражданский брак	среднее профессиональное	рабочие	гармоничные	3

53	гражданский брак	среднее профессиональное	рабочие	гармоничные	2
54	гражданский брак	высшее	рабочие	устойчивые	2
55	замужем/женат	среднее	бизнесмены	гармоничные	2
56	замужем/женат	высшее	бизнесмены	устойчивые	2
57	замужем/женат	незаконченное высшее	рабочие	гармоничные	2
58	замужем/женат	среднее	бизнесмены	гармоничные	2
59	замужем/женат	среднее профессиональное	рабочие	гармоничные	2
60	замужем/женат	высшее	рабочие	гармоничные	2
61	замужем/женат	среднее	рабочие	устойчивые	3
62	замужем/женат	среднее профессиональное	рабочие	гармоничные	3
63	замужем/женат	высшее	рабочие	устойчивые	2

№ п/п	предприимчивость м	доминирование м	независимость м	скрытость эмоций м
1	4	4	1	3
2	4	1	4	2
3	3	4	4	2
4	4	1	4	1
5	4	1	4	2
6	4	4	1	2
7	4	4	4	3
8	4	4	4	2
9	3	4	1	3
10	4	4	4	3
11	4	1	1	2
12	3	1	1	2
13	4	4	4	2
14	4	1	4	3
15	4	4	1	2
16	4	1	1	4
17	4	1	1	3
18	4	1	1	3
19	4	3	4	3
20	4	4	4	4
21	4	2	1	1
22	2	1	4	4

23	2	1	4	1
24	4	1	4	3
25	4	4	4	2
26	4	4	4	3
27	4	2	1	3
28	4	4	4	3
29	4	1	4	3
30	3	1	4	3
31	2	4	4	1
32	4	1	4	1
33	4	1	1	3
34	4	2	4	3
35	2	4	1	1
36	4	1	4	3
37	2	2	2	3
38	3	2	3	3
39	3	2	3	2
40	2	2	3	3
41	2	3	2	2
42	2	3	3	3
43	2	2	3	3
44	2	3	2	3
45	3	2	3	2
46	3	2	3	3
47	3	2	2	3
48	3	3	3	2
49	3	3	3	2
50	3	2	3	3
51	3	2	3	3
52	2	3	2	2
53	3	2	3	3
54	2	2	3	3
55	3	2	2	3
56	3	3	3	3
57	3	3	2	3
58	3	2	2	2
59	3	2	2	2
60	3	3	2	2
61	2	3	2	3
62	3	2	2	3
63	3	2	3	3
№ п/п	легкость принятия решений м	наличие деловых навыков м	самодостаточность м	тактичность м
1	2	4	4	4
2	2	4	4	4
3	2	2	4	4
4	2	2	4	4
5	4	4	4	4



6	4	4	4	4
7	4	4	3	4
8	4	4	4	4
9	4	4	1	1
10	4	3	4	4
11	2	4	4	4
12	4	4	4	4
13	4	4	4	4
14	4	4	4	4
15	4	2	1	4
16	4	3	3	4
17	4	4	4	4
18	2	4	3	1
19	2	2	4	1
20	3	4	4	1
21	3	4	4	1
22	2	2	2	4
23	3	4	4	4
24	2	4	4	1
25	4	4	4	1
26	4	4	1	3
27	2	3	4	4
28	3	4	4	4
29	2	2	4	4
30	4	2	1	4
31	2	2	1	4
32	4	4	1	4
33	4	4	1	4
34	4	2	4	1
35	2	2	4	4
36	4	4	4	4
37	2	2	2	3
38	2	3	4	3
39	2	2	2	3
40	3	3	4	2
41	3	4	4	3
42	2	3	4	3
43	2	4	4	3
44	3	4	4	3
45	3	4	4	3
46	2	4	4	3
47	2	3	2	3
48	2	4	4	2
49	3	2	3	3
50	3	4	4	3
51	2	2	4	3
52	3	2	4	3
53	3	4	4	3

54	2	2	4	2
55	3	4	2	2
56	3	4	4	3
57	3	4	4	3
58	3	4	2	3
59	2	2	2	2
60	3	4	4	3
61	2	4	4	3
62	2	2	4	3
63	2	4	4	3

№ п/п	умение располагать к себе собеседника м	нежность м	эмпатия м	разговорчивость м
1	4	2	3	2
2	4	4	4	2
3	2	4	2	3
4	2	4	2	3
5	4	4	2	2
6	2	4	3	2
7	2	4	4	2
8	4	4	2	3
9	4	2	4	4
10	4	2	3	2
11	4	4	4	4
12	4	4	2	2
13	4	4	2	4
14	4	2	4	2
15	4	4	2	3
16	4	4	2	2
17	2	4	4	2
18	2	2	2	2
19	2	4	4	4
20	2	4	3	2
21	2	2	3	2
22	3	4	3	2
23	4	4	1	2
24	2	4	3	2
25	2	2	2	2
26	4	4	2	3
27	4	4	4	4
28	4	4	3	2
29	2	2	3	2
30	3	2	3	4
31	4	4	4	4

32	4	4	4	4
33	4	4	2	3
34	2	2	2	4
35	4	4	4	3
36	4	4	4	4
37	2	3	2	2
38	3	2	3	2
39	2	4	4	2
40	2	2	2	4
41	2	4	4	4
42	2	2	4	2
43	2	3	4	2
44	2	2	2	2
45	2	2	4	3
46	2	4	4	4
47	2	2	2	4
48	2	2	2	4
49	3	4	2	3
50	2	2	2	2
51	2	2	3	2
52	2	3	3	2
53	2	2	4	2
54	2	4	3	2
55	2	2	2	3
56	2	4	4	4
57	2	4	4	3
58	2	2	4	4
59	2	2	2	2
60	2	4	3	4
61	2	4	3	2
62	2	2	2	3
63	2	3	2	4

№ п/п	религиозность м	потребность в защите м	аккуратность м	спокойствие м
1	2	3	4	4
2	3	1	4	4
3	3	3	4	4
4	1	1	4	2
5	3	1	4	4
6	4	1	4	2
7	4	3	4	4
8	3	1	3	4
9	2	1	4	4

10	3	3	4	4
11	3	1	4	4
12	2	1	4	2
13	2	4	4	4
14	3	3	4	2
15	1	3	4	4
16	1	1	4	4
17	1	1	4	4
18	3	1	4	4
19	3	1	4	4
20	1	1	4	2
21	3	4	4	4
22	1	3	4	4
23	2	1	4	2
24	3	1	4	4
25	1	3	4	4
26	1	1	4	2
27	3	3	4	4
28	3	1	4	4
29	2	3	4	4
30	3	1	4	4
31	1	3	4	4
32	3	1	4	4
33	4	4	4	4
34	3	3	4	4
35	3	1	4	2
36	3	4	4	4
37	1	3	3	3
38	2	2	3	3
39	2	3	3	2
40	3	2	2	2
41	4	4	4	4
42	2	2	4	4
43	3	3	2	2
44	1	4	4	2
45	3	2	4	2
46	4	3	4	4
47	1	1	4	2
48	3	1	4	2
49	1	1	3	4
50	3	3	4	2
51	3	3	2	2
52	2	1	4	2
53	4	1	4	4
54	3	3	4	4
55	1	1	3	3
56	4	1	4	4
57	2	3	4	2

58	2	3	4	4
59	1	2	2	2
60	1	1	2	2
61	3	3	2	2
62	1	1	3	3
63	3	3	2	2

№ п/п	саморазвитие (личностное развитие) м	чувство юмора м	сексуальная привлекательность м	забота о собственной внешности м
1	4	4	4	2
2	4	2	4	2
3	4	4	4	4
4	4	2	2	4
5	4	2	4	4
6	2	4	4	4
7	4	4	3	4
8	4	2	4	4
9	4	4	4	4
10	4	4	4	4
11	4	4	4	4
12	2	4	4	4
13	4	4	4	4
14	4	4	4	4
15	4	4	2	4
16	4	2	2	4
17	4	4	2	4
18	4	4	2	4
19	4	4	4	2
20	4	4	4	3
21	4	4	4	2
22	4	2	4	2
23	4	4	4	4
24	4	2	2	4
25	4	4	4	2
26	4	4	4	4
27	4	4	4	4
28	4	2	3	4
29	4	2	4	4
30	4	4	2	3
31	4	4	4	2
32	4	4	4	2
33	4	4	4	4
34	4	4	2	4
35	4	4	2	3

36	4	4	4	4
37	2	4	2	2
38	4	4	4	4
39	4	4	4	2
40	4	2	2	2
41	4	4	4	4
42	4	4	4	2
43	4	4	2	2
44	4	4	4	4
45	4	4	2	4
46	4	4	2	4
47	4	4	4	2
48	4	2	2	2
49	2	4	4	4
50	4	4	2	2
51	4	2	2	2
52	4	4	4	4
53	2	4	4	4
54	4	4	4	2
55	4	2	2	2
56	4	4	4	4
57	4	2	4	2
58	4	4	4	2
59	4	4	4	4
60	3	4	4	2
61	4	4	4	2
62	4	4	4	2
63	4	4	4	2

№ п/п	Агрессивность ж	Предприимчивость ж	Доминирование ж	Независимость ж
1	3	2	2	3
2	1	2	3	3
3	1	3	3	2
4	3	3	3	2
5	1	2	3	4
6	3	2	3	4
7	1	4	1	4
8	1	4	1	3
9	3	3	3	3
10	1	2	3	2
11	1	3	2	3
12	1	2	3	1
13	1	4	3	2

14	1	2	3	2
15	1	3	1	3
16	3	4	1	4
17	1	3	3	2
18	3	2	3	2
19	1	2	3	2
20	3	4	3	3
21	3	2	3	1
22	3	3	3	3
23	1	3	3	1
24	1	2	3	2
25	1	2	1	1
26	1	2	2	3
27	1	4	3	2
28	1	2	3	3
29	3	4	1	3
30	1	3	2	3
31	3	2	3	2
32	1	4	2	2
33	1	4	2	4
34	1	2	3	3
35	1	2	3	3
36	1	3	1	4
37	3	2	3	3
38	2	2	3	2
39	2	3	2	2
40	2	2	3	2
41	2	3	3	3
42	2	2	3	2
43	2	3	2	2
44	3	2	3	2
45	3	2	3	2
46	2	3	2	2
47	3	3	3	3
48	3	3	3	2
49	3	3	2	2
50	2	2	3	3
51	3	3	3	3
52	3	2	2	2
53	2	2	2	2
54	2	2	3	2
55	3	2	3	2
56	2	2	2	2
57	2	2	3	2
58	2	2	2	2
59	2	2	2	2
60	2	2	2	2
61	2	2	3	2

62	3	2	3	2
63	2	2	3	3

№ п/п	скрытость эмоций ж	легкость принятия решений ж	наличие деловых навыков ж	Самодостаточность ж
1	3	2	4	4
2	1	2	2	3
3	1	2	3	2
4	3	3	2	4
5	3	4	4	4
6	3	2	2	2
7	1	4	4	2
8	1	3	4	3
9	2	1	2	1
10	1	4	3	4
11	1	2	2	2
12	3	3	3	1
13	2	4	4	4
14	2	2	4	4
15	3	3	3	3
16	4	3	3	2
17	3	4	2	4
18	3	4	2	2
19	3	2	2	4
20	2	3	2	2
21	1	3	2	3
22	3	2	1	3
23	1	3	4	3
24	3	2	2	3
25	1	3	2	2
26	1	2	4	2
27	1	2	3	3
28	3	2	3	3
29	1	2	2	1
30	3	2	3	3
31	2	2	2	2
32	3	4	4	4
33	3	4	4	4
34	1	2	4	4
35	3	2	2	4
36	3	2	3	4
37	3	2	2	2
38	3	4	4	4
39	3	2	2	2



40	3	4	3	2
41	3	2	2	2
42	2	4	2	4
43	3	2	4	4
44	3	2	2	2
45	2	3	4	4
46	3	2	3	2
47	3	2	3	3
48	2	3	2	4
49	3	2	4	4
50	3	2	2	2
51	3	3	3	3
52	2	3	4	4
53	3	3	4	4
54	3	2	2	4
55	3	3	2	2
56	3	2	4	4
57	2	2	2	2
58	2	2	4	4
59	2	2	4	2
60	2	4	3	4
61	3	4	4	4
62	3	3	4	4
63	3	3	2	4

№ п/п	Тактичность ж	умение располагать к себе собеседника ж	Нежность ж	эмпатия ж
1	4	2	4	3
2	4	4	4	4
3	4	4	4	4
4	4	2	4	4
5	4	4	4	4
6	4	4	4	4
7	4	3	4	4
8	4	4	4	4
9	3	4	4	4
10	4	4	4	1
11	3	4	4	4
12	2	4	4	4
13	4	3	4	4
14	4	4	4	3
15	3	3	4	2
16	4	4	2	2
17	4	2	2	4

18	4	4	4	2
19	4	4	4	4
20	2	4	4	4
21	2	4	4	1
22	1	2	4	4
23	4	4	4	1
24	4	2	4	3
25	2	4	4	4
26	2	4	4	4
27	4	4	4	4
28	3	2	4	4
29	4	4	4	4
30	4	4	4	3
31	4	4	4	4
32	4	4	4	4
33	4	3	4	2
34	2	4	4	4
35	4	4	4	4
36	4	4	4	4
37	4	4	2	2
38	4	4	4	4
39	2	2	4	4
40	4	4	4	4
41	4	4	4	4
42	4	4	4	4
43	4	2	2	2
44	3	4	4	4
45	4	4	4	4
46	2	2	4	4
47	3	2	4	2
48	4	4	4	4
49	4	4	4	4
50	2	4	4	4
51	2	4	2	3
52	4	4	4	2
53	4	4	4	4
54	4	4	4	4
55	3	2	4	2
56	4	4	4	4
57	4	2	4	4
58	4	4	4	4
59	2	4	4	2
60	4	4	4	4
61	4	4	4	3
62	3	2	2	2
63	4	4	2	2

№ п/п	Разговорчивость ж	Религиозность ж	потребность в защите ж	аккуратность ж
1	2	2	2	4
2	4	2	4	4
3	3	3	4	4
4	2	1	3	2
5	4	3	4	4
6	4	2	4	4
7	2	4	4	4
8	4	3	4	4
9	4	4	4	4
10	2	3	4	4
11	4	1	4	4
12	4	3	4	4
13	2	3	4	4
14	2	3	2	4
15	2	1	3	4
16	2	1	2	4
17	2	1	2	4
18	2	2	2	4
19	4	3	3	4
20	3	1	4	4
21	4	3	2	2
22	2	1	2	4
23	4	2	4	4
24	4	3	4	4
25	2	1	2	4
26	1	1	4	2
27	4	2	4	4
28	2	2	4	4
29	3	1	2	4
30	4	3	3	4
31	4	1	2	2
32	2	3	2	4
33	4	2	2	4
34	2	3	4	4
35	3	3	4	4
36	4	3	4	4
37	2	1	2	2
38	4	4	4	4
39	2	2	4	4
40	2	3	4	4
41	4	4	4	4
42	4	3	4	4
43	2	2	2	4
44	2	3	2	2
45	3	3	2	4
46	2	3	4	4
47	2	1	4	4

48	4	3	4	4
49	3	1	4	4
50	2	3	2	4
51	2	3	2	2
52	2	3	4	4
53	3	4	3	4
54	4	3	4	4
55	3	3	4	2
56	4	4	4	4
57	2	2	4	4
58	4	2	4	4
59	1	1	4	4
60	4	1	4	4
61	2	3	2	4
62	4	3	2	2
63	2	1	2	2

№ п/п	Спокойствие ж	саморазвитие (личностное развитие) ж	чувство юмора ж	сексуальная привлекательность ж	забота о собственной внешности ж
1	4	4	2	4	2
2	4	4	4	4	4
3	2	4	3	4	4
4	3	2	2	2	4
5	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4
7	4	4	4	3	2
8	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4
10	4	4	2	4	4
11	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4
13	4	4	2	4	4
14	4	4	4	4	4
15	4	4	4	2	4
16	4	4	4	2	2
17	4	4	4	2	4
18	4	4	4	2	4
19	4	2	2	4	4
20	4	4	4	4	4
21	2	2	2	4	2
22	2	2	2	4	4
23	4	4	4	4	4
24	2	4	2	4	4
25	4	2	2	4	4
26	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4
28	4	3	2	4	4
29	4	4	4	4	4

30	4	4	4	3	3
31	2	4	4	4	2
32	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4
34	4	4	2	4	4
35	4	2	2	3	4
36	4	4	4	4	4
37	2	4	2	4	4
38	2	4	4	4	4
39	2	4	2	4	4
40	3	4	2	4	4
41	2	4	4	4	4
42	2	4	4	4	4
43	2	4	4	4	4
44	2	2	2	2	4
45	2	4	4	4	4
46	2	2	2	2	4
47	2	4	4	4	4
48	2	4	3	4	4
49	2	2	4	4	4
50	2	4	4	4	4
51	2	4	4	4	4
52	2	4	4	4	4
53	2	2	4	4	4
54	2	4	4	4	4
55	2	2	3	2	4
56	2	4	4	4	4
57	2	4	2	4	4
58	2	4	4	4	4
59	2	4	4	4	4
60	2	2	4	4	4
61	2	4	2	2	2
62	2	4	4	4	2
63	2	4	4	4	2

№ п/п	Моногамия м	Содержать семью м	Любить детей м	Уметь готовить м	Интересы и увлечения для своей семьи м
1	2	4	4	4	4
2	4	4	4	2	3
3	3	4	4	4	4
4	2	4	4	3	3
5	2	4	4	2	2
6	2	4	4	4	2
7	4	4	4	4	4
8	4	4	4	2	4
9	4	2	4	4	4
10	4	4	4	4	4
11	3	4	4	2	4

12	3	4	4	3	2
13	2	4	4	4	4
14	3	2	4	2	4
15	2	2	1	4	2
16	4	3	3	3	2
17	4	4	4	4	2
18	4	4	4	2	2
19	4	4	4	2	2
20	4	4	4	3	3
21	1	4	4	3	4
22	2	4	2	3	4
23	1	4	4	2	4
24	1	4	3	3	2
25	4	2	4	4	4
26	2	4	4	4	4
27	4	2	4	4	2
28	3	4	4	4	2
29	3	4	4	2	2
30	4	4	4	2	3
31	4	2	2	4	2
32	4	4	4	2	4
33	2	4	4	2	4
34	4	4	4	2	2
35	4	2	4	2	4
36	4	4	4	4	4
37	4	4	4	3	2
38	4	4	4	2	2
39	4	4	4	3	3
40	4	4	4	3	2
41	4	4	4	2	2
42	4	4	4	2	2
43	4	4	4	3	2
44	4	4	4	2	2
45	2	4	4	2	2
46	4	4	4	2	2
47	4	4	4	2	2
48	4	4	4	2	2
49	4	4	2	3	3
50	2	4	4	2	2
51	4	4	4	2	2
52	2	4	2	2	2
53	2	4	4	3	2
54	4	4	4	2	2
55	4	2	4	2	2
56	4	2	4	3	2
57	4	4	4	2	2
58	4	4	4	2	2
59	4	4	4	2	2
60	4	2	2	2	2
61	4	2	4	3	2
62	4	2	4	2	2
63	4	2	2	3	3

№ п/п	Влиять на настроение в семье м	Уметь найти, где занять крупную сумму денег м	Заботиться об уюте и удобстве в квартире м	Первым целовать и обнимать партнёра м
1	4	4	4	2
2	4	1	4	4
3	4	3	3	4
4	2	2	3	2
5	2	3	3	2
6	2	3	4	4
7	3	4	3	4
8	4	2	4	4
9	4	3	2	4
10	4	3	4	2
11	4	4	4	4
12	2	4	4	3
13	4	1	2	2
14	4	2	2	2
15	2	3	3	3
16	4	1	2	3
17	2	4	4	4
18	2	2	2	2
19	3	3	3	2
20	3	3	3	3
21	2	1	4	3
22	2	1	3	3
23	4	3	2	2
24	4	3	2	2
25	4	2	2	2
26	4	4	4	2
27	4	2	3	3
28	2	4	4	3
29	2	1	2	2
30	2	3	3	3
31	2	2	2	2
32	2	4	2	4
33	4	2	4	4
34	4	3	2	4
35	3	2	3	2
36	4	3	2	3
37	2	3	3	2
38	2	2	2	2
39	3	1	1	3
40	2	4	4	2
41	2	4	4	2
42	2	3	4	2
43	2	3	2	2
44	2	3	3	2
45	2	2	2	3

46	2	3	2	2
47	2	3	2	2
48	2	4	3	2
49	3	2	3	2
50	2	3	2	2
51	2	3	2	2
52	2	4	2	2
53	2	3	2	3
54	2	3	2	2
55	2	3	3	2
56	2	3	3	2
57	2	3	2	2
58	2	4	2	2
59	2	2	2	2
60	3	4	2	3
61	2	3	2	2
62	3	3	3	2
63	2	2	3	3

№ п/п	Приглашать в дом гостей м	Организовывать походы в кино, театр... м	Влиять на взаимную удовлетворённость интимными отношениями м	Определять жизненные принципы и правила в семье м
1	2	2	4	4
2	3	2	4	4
3	2	2	4	4
4	3	3	4	4
5	2	4	4	3
6	2	2	2	4
7	3	4	4	4
8	4	4	4	4
9	2	4	4	2
10	2	2	4	4
11	4	2	4	4
12	3	3	4	3
13	3	4	4	4
14	2	2	4	4
15	3	3	3	3
16	3	2	3	3
17	3	2	4	4
18	3	2	2	2
19	2	2	4	2
20	3	2	2	2
21	2	2	2	4
22	2	2	4	4
23	4	4	4	4
24	2	2	2	4
25	3	3	2	4
26	2	4	4	4
27	3	2	2	4



28	3	2	2	4
29	3	2	2	4
30	2	2	3	1
31	1	2	2	2
32	2	4	4	2
33	2	2	4	4
34	2	2	4	2
35	3	2	2	3
36	3	3	3	3
37	2	2	4	4
38	2	2	4	4
39	3	2	4	4
40	2	2	4	2
41	2	2	4	2
42	2	2	4	4
43	2	2	2	2
44	2	2	4	4
45	3	2	2	3
46	2	2	2	4
47	3	2	4	4
48	3	2	4	4
49	3	2	4	3
50	2	2	4	4
51	2	2	4	3
52	2	2	4	4
53	2	2	4	4
54	3	2	2	2
55	3	3	4	2
56	3	2	4	4
57	2	2	4	4
58	2	2	4	4
59	2	2	2	2
60	2	2	4	4
61	2	3	2	2
62	3	3	3	4
63	3	1	4	2

№ п/п	Следить за поведением маленьких детей м	Играть с маленькими детьми м	Ходить с детьми в кино, театр, цирк... м	Должен обращать внимание на самочувствие партнёра м	Заниматься повседневными покупками м
1	4	4	4	4	2
2	2	4	4	4	2
3	4	4	2	4	3
4	4	4	2	2	2
5	4	4	4	4	3
6	2	4	2	4	2
7	4	2	2	4	3
8	4	4	2	4	3
9	4	4	4	2	3
10	4	4	4	4	4

11	2	2	2	4	3
12	3	2	4	4	1
13	4	2	4	2	3
14	2	2	2	4	3
15	3	3	3	2	2
16	2	2	2	4	2
17	4	4	4	4	2
18	2	4	4	4	2
19	2	2	4	4	3
20	3	3	4	2	3
21	2	2	4	2	3
22	3	2	2	4	3
23	4	2	4	4	2
24	2	3	3	2	3
25	4	4	4	2	3
26	4	4	2	4	3
27	4	4	3	4	3
28	4	2	2	3	3
29	2	4	2	4	2
30	3	4	3	2	3
31	4	4	4	4	2
32	2	4	4	3	3
33	4	4	2	4	2
34	2	2	2	2	3
35	2	4	4	2	3
36	3	2	2	2	2
37	2	2	2	3	3
38	2	4	4	2	2
39	2	2	2	2	3
40	2	2	2	2	3
41	2	4	4	2	2
42	2	4	4	2	2
43	2	4	4	2	2
44	2	2	2	2	3
45	3	2	3	2	4
46	2	4	4	2	2
47	2	4	4	4	3
48	2	2	2	4	2
49	3	3	3	2	3
50	2	4	2	2	2
51	2	4	4	2	2
52	2	2	2	4	3
53	2	4	2	2	3
54	2	4	4	2	3
55	3	3	2	2	3
56	2	2	2	2	3
57	2	4	4	2	3
58	2	4	4	2	2
59	2	2	2	2	2
60	3	3	3	2	3
61	2	2	2	2	3
62	3	2	2	2	3
63	2	3	3	2	3

№ п/п	Больше оснований обижаться на равнодушие партнёра м	При возникновении денежных трудностей в семье должен заняться поисками дополнительного заработка м	Планировать, как и где провести отпуск м	Вызывать представителей различных ремонтных служб и вести с ними переговоры м
1	2	4	4	4
2	4	4	4	4
3	3	4	4	2
4	3	4	3	4
5	1	4	2	4
6	2	2	4	3
7	1	4	2	4
8	1	4	4	2
9	3	4	2	4
10	1	4	4	4
11	3	4	2	4
12	1	4	3	4
13	4	4	4	3
14	3	4	4	3
15	2	3	3	3
16	3	2	2	2
17	1	4	2	4
18	2	4	4	4
19	3	4	2	4
20	3	4	2	4
21	2	4	2	2
22	3	2	4	2
23	3	2	4	4
24	3	2	2	2
25	2	2	2	2
26	2	4	4	4
27	2	2	2	3
28	3	4	3	2
29	1	4	2	2
30	1	3	2	2
31	3	2	2	2
32	3	4	2	1
33	2	4	4	2
34	1	2	2	4
35	2	2	3	2
36	3	4	2	2
37	3	3	2	3
38	3	2	2	4
39	3	3	2	4
40	3	2	3	4
41	2	2	2	4
42	3	2	2	4
43	2	3	3	2
44	3	2	2	2

45	3	2	2	4
46	3	2	2	2
47	3	2	2	3
48	3	4	3	3
49	3	2	2	3
50	3	2	2	4
51	4	4	4	4
52	3	2	4	4
53	1	4	2	4
54	2	3	3	3
55	3	3	3	2
56	3	2	2	4
57	3	2	2	2
58	2	2	2	2
59	2	2	1	2
60	3	2	3	4
61	3	2	2	4
62	3	2	3	4
63	3	2	3	3

№ п/п	Моногамия ж	Содержать семью ж	Любить детей ж	Уметь готовить ж	Интересы и увлечения для своей семьи ж
1	2	2	4	4	4
2	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4
4	2	3	4	2	3
5	4	2	4	4	2
6	4	2	4	4	4
7	4	4	4	4	4
8	4	3	4	4	4
9	4	3	4	4	4
10	4	3	4	4	4
11	2	3	4	4	2
12	1	1	4	4	4
13	2	3	4	4	4
14	3	3	4	4	2
15	4	2	4	4	4
16	4	3	2	3	2
17	4	4	4	4	2
18	4	4	4	4	2
19	4	2	4	4	4
20	4	4	4	4	4
21	1	1	4	4	2
22	1	3	2	4	2
23	1	3	4	4	4
24	1	3	4	4	2
25	4	3	4	4	2
26	3	1	4	4	4

27	4	1	4	4	2
28	4	2	4	4	2
29	3	1	4	4	2
30	4	2	4	4	3
31	4	2	2	4	2
32	4	2	4	4	4
33	2	4	4	4	4
34	4	3	4	4	2
35	4	2	4	4	2
36	4	3	4	4	4
37	4	2	4	2	2
38	4	2	4	2	2
39	4	2	4	2	2
40	4	2	4	2	2
41	4	2	4	2	2
42	4	3	4	3	3
43	4	2	4	2	2
44	4	2	4	2	2
45	4	2	4	4	4
46	4	3	4	2	2
47	4	2	4	4	2
48	4	1	4	4	4
49	4	3	2	2	2
50	4	3	4	4	4
51	4	1	4	2	2
52	4	1	2	3	3
53	4	2	4	2	2
54	4	1	4	2	4
55	4	3	4	2	3
56	4	3	4	2	2
57	4	2	4	2	2
58	4	2	4	2	2
59	4	2	4	2	2
60	4	3	4	2	2
61	4	3	4	2	2
62	4	3	4	2	2
63	4	2	4	2	2

№ п/п	Влиять на настроение в семье ж	Уметь найти, где занять крупную сумму денег ж	Заботиться об уюте и удобстве в квартире ж	Первым целовать и обнимать партнёра ж
1	4	3	4	4
2	4	1	4	4
3	4	3	4	4
4	2	3	2	2
5	2	3	4	3
6	2	3	4	4
7	4	1	4	4
8	4	3	4	4

9	4	1	4	4
10	4	3	4	2
11	4	3	4	4
12	4	1	4	4
13	4	1	4	4
14	4	3	4	2
15	4	4	4	2
16	2	1	3	3
17	2	3	4	4
18	2	3	4	2
19	4	3	4	2
20	4	3	4	2
21	2	2	4	2
22	2	3	4	4
23	4	3	4	4
24	2	3	4	2
25	2	2	4	4
26	4	3	4	2
27	4	3	4	4
28	2	3	4	2
29	2	1	4	4
30	2	2	4	2
31	2	2	2	2
32	2	3	4	4
33	4	4	4	2
34	4	1	4	4
35	2	3	4	2
36	4	3	4	2
37	2	3	2	2
38	4	3	2	2
39	4	3	2	2
40	4	3	2	2
41	4	3	2	2
42	3	3	3	2
43	2	3	2	2
44	2	3	2	2
45	4	2	4	4
46	4	1	4	4
47	4	1	4	4
48	4	3	4	2
49	3	3	4	3
50	2	1	4	2
51	2	1	4	2
52	3	1	3	3
53	4	3	4	2
54	4	3	4	4
55	4	3	2	2
56	2	3	2	2
57	4	3	2	2
58	2	2	2	2
59	4	3	2	2
60	4	2	2	2
61	4	3	2	2

62	4	3	2	2
63	2	3	2	2

№ п/п	Приглашать в дом гостей ж	Организовывать походы в кино, театр... ж	Влиять на взаимную удовлетворённость интимными отношениями ж	Определять жизненные принципы и правила в семье ж
1	2	2	4	4
2	2	2	4	2
3	2	2	4	4
4	3	3	4	2
5	3	2	4	1
6	4	4	4	2
7	3	2	4	4
8	4	4	4	4
9	3	4	4	4
10	2	2	4	4
11	4	4	2	3
12	4	4	4	4
13	1	2	4	4
14	2	2	4	2
15	2	2	2	3
16	3	2	2	3
17	3	2	4	2
18	3	2	2	2
19	2	3	2	2
20	3	3	2	2
21	2	2	4	2
22	3	4	4	2
23	4	2	4	4
24	2	3	2	3
25	4	2	4	1
26	4	2	4	4
27	3	3	4	4
28	2	3	2	4
29	2	2	2	2
30	2	2	2	3
31	1	2	2	2
32	4	4	2	2
33	2	2	4	4
34	3	3	4	2
35	2	3	2	3
36	2	2	2	2
37	2	2	4	2
38	2	2	4	4
39	2	2	4	4
40	3	2	4	4
41	2	2	4	2
42	3	3	2	3
43	2	2	2	2

44	3	2	4	2
45	4	2	2	2
46	3	3	2	4
47	3	3	4	4
48	2	2	4	4
49	2	2	4	3
50	2	2	4	2
51	2	2	2	4
52	3	1	1	1
53	2	2	4	4
54	2	2	2	4
55	2	2	2	3
56	2	2	4	3
57	2	2	4	3
58	2	3	4	3
59	2	2	2	2
60	2	2	4	3
61	2	2	2	2
62	2	2	4	3
63	2	2	4	2

№ п/п	Следить за поведением маленьких детей ж	Играть с маленькими детьми ж	Ходить с детьми в кино, театр, цирк... ж	Должен обращать внимание на самочувствие партнёра ж	Заниматься повседневными покупками ж
1	4	4	4	4	2
2	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	2	2	2
5	4	4	2	4	4
6	4	4	2	4	2
7	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	2
14	4	4	4	2	4
15	4	4	4	4	2
16	2	2	2	4	3
17	4	4	4	4	2
18	4	4	2	4	2
19	4	4	4	2	4
20	2	2	3	2	3
21	4	4	2	4	2
22	4	4	2	2	4
23	4	4	4	4	4
24	4	4	4	2	2
25	2	4	4	2	4



26	4	4	4	4	4
27	4	4	3	4	2
28	4	4	4	2	4
29	4	4	4	2	4
30	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	2
32	4	4	4	3	4
33	4	4	4	4	4
34	4	4	2	4	4
35	4	4	4	2	2
36	4	4	4	4	4
37	2	2	2	2	2
38	4	4	4	4	2
39	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	2
41	4	4	4	4	2
42	2	2	2	2	3
43	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	2
45	4	4	2	4	2
46	4	4	4	4	2
47	4	4	4	4	2
48	4	2	2	4	4
49	4	4	4	2	4
50	4	4	2	2	2
51	4	4	2	2	2
52	3	3	1	1	1
53	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4
55	4	4	4	2	2
56	4	4	4	4	2
57	4	4	4	4	2
58	4	4	4	4	2
59	2	2	2	2	2
60	2	2	2	2	2
61	4	2	2	2	3
62	2	4	4	4	2
63	2	2	2	2	3

№ п/п	Больше оснований обижаться на равнодушие партнёра ж	При возникновении денежных трудностей в семье должен заняться поисками дополнительного заработка ж	Планировать, как и где провести отпуск ж	Вызывать представителей различных ремонтных служб и вести с ними переговоры ж
1	3	1	2	1
2	4	3	4	1
3	2	3	2	1
4	3	3	3	3
5	4	3	4	1

6	2	2	2	4
7	4	3	4	3
8	3	1	4	1
9	3	1	4	3
10	1	3	4	3
11	2	1	2	3
12	4	1	4	1
13	4	4	4	1
14	2	3	3	1
15	1	4	3	3
16	3	3	3	3
17	2	3	2	1
18	2	3	3	1
19	3	2	2	3
20	3	1	2	2
21	2	3	2	3
22	2	2	3	2
23	4	2	2	1
24	2	3	3	3
25	4	3	1	3
26	4	1	4	1
27	2	3	2	1
28	3	3	2	2
29	4	1	2	2
30	3	2	3	2
31	2	2	2	2
32	2	3	2	2
33	2	2	4	2
34	2	3	3	1
35	2	3	3	1
36	2	3	2	2
37	3	3	2	3
38	3	3	2	3
39	2	2	3	1
40	2	3	2	3
41	2	3	2	3
42	3	3	3	3
43	2	3	3	3
44	3	3	2	3
45	4	2	4	3
46	3	1	4	1
47	3	1	2	3
48	2	1	4	3
49	4	1	2	3
50	3	1	2	3
51	3	1	2	3
52	1	1	1	1
53	1	3	4	3
54	2	1	4	3
55	2	3	3	3
56	3	3	2	3
57	2	3	2	2
58	2	3	2	3

59	3	3	2	3
60	2	3	2	1
61	2	3	2	3
62	2	3	2	1
63	3	2	2	2

№ п/п	Эмпатия	Агрессия	Враждебность
1	80	15	17
2	80	36	24
3	67	27	15
4	78	24	20
5	69	27	25
6	77	19	10
7	45	31	24
8	52	22	12
9	70	29	15
10	71	17	17
11	73	34	21
12	61	21	16
13	64	30	23
14	69	32	14
15	44	34	28
16	49	19	17
17	73	18	12
18	67	28	23
19	73	21	14
20	55	29	21
21	62	20	9
22	66	23	20
23	80	32	27
24	61	28	23
25	72	30	19
26	68	34	25
27	72	25	23
28	50	23	17
29	64	27	21
30	76	27	14
31	76	31	29
32	74	36	27
33	74	24	23
34	73	19	13
35	79	26	18
36	76	35	21
37	78	24	10
38	69	18	7
39	68	16	15
40	77	21	11
41	57	22	6
42	73	17	18
43	74	21	17
44	54	19	9

45	80	23	19
46	73	18	12
47	60	24	8
48	77	22	13
49	73	21	10
50	71	17	14
51	77	28	9
52	52	20	11
53	61	15	17
54	67	19	13
55	80	18	3
56	67	23	18
57	76	14	7
58	78	26	12
59	57	24	15
60	76	21	11
61	60	19	8
62	61	22	10
63	59	17	17